



洋河股份
YANGHE



2024 梦想的洋河 时代的洋河
环境、社会和公司治理报告

报告编制说明

本报告是江苏洋河酒厂股份有限公司（股票代码：002304）面向利益相关方发布的第 2 份上市公司环境、社会和公司治理报告（前 12 份为社会责任报告）。报告详细披露了公司 2024 年度在经济、环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

称谓说明

洋河股份、公司	指	江苏洋河酒厂股份有限公司
洋河分公司	指	江苏洋河酒厂股份有限公司洋河分公司
泗阳分公司	指	江苏洋河酒厂股份有限公司泗阳分公司
双沟酒业	指	江苏双沟酒业股份有限公司
贵酒修文基地	指	贵州贵酒集团有限公司
贵酒茅台基地	指	贵州茅台镇贵酒酒业股份有限公司
梨花村酒业	指	湖北梨花村酒业有限公司
集团贸易	指	苏酒集团贸易股份有限公司
交易所《指引》	指	深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
交易所《指南》	指	深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期	指	2024 年度

信息来源

本报告所披露的信息来源于洋河股份内部正式文件、统计报告与财务报告。

本报告所披露的数据来源于洋河股份实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。

本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

联合国《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》

中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》

中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）

中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

中国酒业协会《酒类企业 ESG 披露指南》（T/CBJ 1106-2024）

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，可登录公司官网（<https://www.chinayanghe.com/>）和巨潮资讯网站（<http://www.cninfo.com.cn/>）查阅获取。如对本报告有任何疑问或建议，可发送电子邮件至 yanghe002304@chinayanghe.com，或致电 0527-84938128。



目录

高管致辞	06
走进洋河	08
ESG 管理	14

01 长期主义 绿韵共舞绘未来

环保合规与风险管理	20
节能降碳与气候治理	24
污染防治与废物减排	32
资源利用与循环经济	37
绿色运营与生态保护	44

02 品质主义 匠心传承酿绵柔

产品安全质量	50
创新驱动发展	56
维护客户权益	62

03 利他主义 守望相携抒情怀

携手员工成长	68
保障供应安全	81
助力行业发展	85
爱心回馈社会	87

04 价值主义 诚信立商优治理

筑牢党建引领	94
夯实公司治理	97
加强投关管理	100
恪守商业道德	102
强化风险内控	106
未来展望	113
关键绩效	115
指标索引	116
读者反馈	120

高管致辞



2024 年，公司秉承“报国报民报一方”的初心，怀揣“为人民美好生活而酿造”的使命，以责任为笔、以担当为墨，将绿色基因融入企业血脉，用绵柔匠心守护自然馈赠，以人为本致力多方共建共享，推动洋河可持续发展之路行稳致远。

坚持价值主义，诚信立商优治理

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十大精神，将党建深度融入企业发展，全力聚焦主责主业，积极应对发展环境变化。持续完善法人治理体系，深化规范运作和风险管理，优化内部控制制度，保持三会合规运作，确保公司决策的透明度和公正性，以规范治理助力公司可持续发展。积极开展信息披露和投资者关系管理，持续优化股东回报机制，增进投资者对公司的了解与支持，公司连续十二年在深圳证券交易所信息披露考评中获得 A 级，并荣获“2024 上市公司董事会优秀实践案例”等荣誉。

坚持品质主义，匠心传承酿绵柔

公司坚持品质至上，将产品质量与食品安全视作不可逾越的红线，构建从田间到舌尖的全链条品控体系，质量追溯系统覆盖全产业链，致力于为消费者提供值得信赖的高质量产品，守护舌尖上的安全。持续深化绵柔机理应用，酿酒产质量实现双优，3 项科技成果通过中国轻工业联合会鉴定，5 项科研项目获省级以上嘉奖，在第二届中国白酒首席品酒师大赛中包揽冠军，技术实力持续巩固。报告期内，“梦之蓝手工班”成为行业首家获得“中国酒业协会”授权、由第三方认证机构“方圆集团”权威认证的年份老酒。

坚持长期主义，绿韵共舞绘未来

洋河位于中国白酒之都—宿迁，“三河两湖一湿地”的灵秀水土是公司的珍贵财富，公司牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，坚持“可持续、绿色生态”基本原则，以“双碳”目标为引领，持续完善环境管理机制，深入推进节能降碳、污染防治和资源的高效利用。通过创建零碳车间、使用先进处理技术、实施光伏发电等方式，有利于生态保护，也创新了循环经济路径。持续开展水源地保护、微生物菌种库建设，加强生物多样性保护管理，切实履行生态文明建设责任，荣获“年度环境治理优秀案例”“江苏省节水型先进企业”“国家级绿色工厂”等称号。报告期内，公司荣获 2024 中国工业碳达峰“领跑者”企业，入选国家级“无废工厂”建设实践案例。

坚持利他主义，守望相携抒情怀

公司坚持“员工成长梦、企业发展梦、伙伴同行梦、酒都腾飞梦、家国情怀梦”五梦联动，持续完善供应商管理体系，秉持“强商、扶商、安商”宗旨，完善经销商服务体系，深化厂商一体化建设，积极维护与供应商、经销商等合作伙伴的良好关系。为员工提供健康安全的工作环境，制定员工关爱一揽子政策，积极举办各类关爱活动，开展立体化业务提升培训，报告期内实施了企业年金制度，进一步增强员工获得感。公司深化开展酒旅融合、原粮基地建设、产业援藏和乡村振兴，积极参与助力航天、助学圆梦、抗洪救灾等社会活动，发起“敦煌守护计划”保护国家宝藏，切实履行社会责任和担当，连续三年被中华慈善总会授予“年度慈善企业”荣誉称号。

2025 年，公司将坚持长期主义，积极应对变化，坚定发展信心，保持战略定力，与各方携手推动企业可持续发展。

洋河股份党委书记、董事长

走进洋河

公司概况

江苏洋河酒厂股份有限公司，位于中国白酒之都——江苏省宿迁市，坐拥“三河两湖一湿地”，公司下辖洋河、双沟、泗阳、贵酒、梨花村、拉萨朗热酒村六大酿酒生产基地，是行业内拥有两大“中国名酒”、两个“中华老字号”、六枚中国驰名商标、两个国家 4A 级旅游景区、两处国家工业遗产、一个全国重点文物保护单位的白酒生产企业。

江苏洋河酒厂股份有限公司



品质

公司 2003 年首创以“味”为主的绵柔型白酒质量新风格，2008 年“绵柔型”作为白酒的特有类型被写入国家标准，被誉为“绵柔鼻祖”。拥有 56 名国家白酒评委，78 名省级品酒委员，10 大技术研发平台，技术人才优势明显。2024 年“梦之蓝手工班”获得年份老酒权威认证。

品牌

公司拥有洋河、双沟两大中国名酒。洋河大曲于 1979 年、1984 年、1989 年在全国评酒会上被评为“国家名酒”；双沟大曲在 1955 年第一届酿酒工业大会上被评为“甲等佳酒第一名”，于 1984 年、1989 年全国评酒会上被评为“国家名酒”。



生态

公司所在地宿迁，位于北纬 33°黄金酿酒带，坐拥“三河两湖一湿地”，具有得天独厚的自然生态与酿造微生态。中国白酒宿迁产区与苏格兰威士忌产区、法国干邑白兰地产区被评为“世界三大湿地名酒产区”。

规模

公司是原酒产能规模和储酒规模领先的中国白酒企业。2024 年洋河窖池群正式被吉尼斯世界纪录认证为世界“最大规模的白酒窖池群”。

梦想文化



企业使命

为人民美好生活而酿造

企业精神

创新成就梦想

发展理念

领先领头领一行
报国报民报一方

管理理念

以人为本 科学管控

激励理念

鼓励创新者 鞭策后进者
重用实干者

品质内涵

绵柔的 健康的 洋河的

企业愿景

成为基业长青
飘香世界的伟大企业

核心价值观

品质主义 长期主义
利他主义 价值主义

核心竞争力

绵柔基因
创新创造 梦想底色

执行理念

立即响应
团结协作 结果导向

人才理念

达人成己 有为有位

质量理念

精益求精 极致卓越

重要荣誉



公司治理

2023 中国酒业 ESG 示范企业	中国酒业协会
江苏省质量信用等级 AAA 级	江苏省市场监督管理局
2024 上市公司董事会优秀实践案例	中国上市公司协会
信息披露考评十二连 A	深圳证券交易所

技术创新

“绵柔型白酒风味感知与健康机理的研究与应用”成果获科学技术奖二等奖	中国轻工业联合会
《绵柔型白酒创新工艺研究与应用》荣获中国食品工业协会科技进步二等奖	中国食品工业协会
公司标识解析二级节点管理平台获评“江苏省中小企业公共服务示范平台”	江苏省工业和信息化厅
5G 创新成果入选 5G 行业典型应用案例	中国 5G 工业互联网大会
“洋河股份大数据分析平台”场景获 2024 年江苏省数字消费创新场景	江苏省数据局
第二届中国白酒首席品酒师大赛冠军	中国酒业协会



品牌品质	洋河窖池群获吉尼斯世界纪录认证	上海大世界吉尼斯总部
	公司入选《财富》中国 500 强	《财富》杂志
	上榜“2023 新型实体企业 TOP100”	中国企业评价协会
	获评 2024 年度百佳东盟最受欢迎品牌	第五届世界会长大会
	梦之蓝手工班（10 年）获铂金奖、微分子（鉴赏版）获金奖	美国缪斯设计奖
	梦之蓝手工班（10 年）荣登“中国名酒品牌榜单”	中国酒类流通协会

社会责任	2024 年度慈善企业	2024 慈善大典
	宿迁慈善奖	宿迁市第二届慈善晚会
	航天公益杰出企业	2024 航天公益盛典暨中国航展论坛
	2023 年度市级平安企业	宿迁市平安企业创建工作领导小组
	2024 中国工业碳达峰“领跑者”企业	中国工业经济联合会
	入选国家级“无废工厂”建设实践案例	中华环保联合会
	获零碳车间认证（2 个车间）	方圆标志认证集团
	市消防安全标准化管理示范单位（双沟酒业）	宿迁市消防安全委员会



重要荣誉展示



ESG 管理

ESG 管理架构

洋河股份不断完善 ESG 管理机制，高度重视利益相关方的诉求与期望，切实将相关方的合理诉求转化为公司 ESG 管理的目标和方向。为更好实现这一目标，建立健全公司 ESG 治理，公司已搭建“决策—管理—执行”的三层 ESG 管理组织架构，形成了由董事会决策、战略委员会综合管理、各职能部门具体落实的管理体系，切实将 ESG 工作融入公司的整体运营中。



ESG 管理组织架构



2024 年，公司正式加入联合国全球契约组织 (UNGC)

重要性议题分析

公司邀请员工、供应商、客户、投资者、政府及监管机构等利益相关方开展问卷调查，对公司在环境、社会及公司治理方面重要的 ESG 议题进行重要性评估，为 ESG 管理工作奠定方向。2024 年度，公司在上一年度重要性议题调研的基础上，结合交易所《指引》要求及内外部环境变化，通过邀请外部专家小组并开展内部访谈，对 ESG 重要性议题和矩阵进行科学、合理地调整，提升 ESG 工作的管理水平。



ESG 议题重要性分析流程



重要性议题	风险	机遇	影响时间范围	应对措施	回应章节
产品安全与质量	公司为白酒生产企业，质量事件可能对品牌声誉造成实质影响。	通过强化全过程质量追溯体系和智能化检测手段，可提升产品品质稳定性与消费信任度，进一步增强品牌核心竞争力。	短期 - 中长期	构建全生命周期质量追溯体系，推动工艺革新和检测体系升级。	产品安全 质量
客户服务与权益保障	若客户反馈响应机制不畅或售后流程缺失，可能影响消费者满意度，进而引发品牌认知下滑或外部声誉风险。	建立完善的客户服务体系，利于增强客户体验、培育忠诚消费群体，夯实品牌长期价值。	短期 - 中期	完善客户服务体系，建立线上线下调研机制、投诉闭环机制，优化用户体验。	维护客户 权益
员工权益与福利	随着劳动力结构变化及员工职业发展期望提升，若企业未能建立完善激励机制和成长通道，可能导致人才流失。	健全员工发展支持体系、营造多元包容的组织氛围，有助于激发员工潜能、提升人力资本效能。	长期	加强民主沟通，构建全员成长体系，实施多层次培训与激励机制，开展丰富多样的员工活动，提升员工幸福感。	携手员工 成长
供应链安全	原料品控不稳定、极端气候影响农产品供应、物流中断风险均可能影响供应链稳定安全。	构建多元化、可持续的供应网络，强化风险识别与应急管理机制，有助于增强供应链弹性。	中期	优化供应链可持续管理、建立多元供应体系，强化采购合规。	保障供应 安全
水资源利用	地区水资源分布不均、取水审批趋严及水价上涨等因素，可能对酿造工艺及企业用水成本形成影响。	推动节水改造和循环用水体系建设，有利于提升水资源利用效率与环境合规表现。	中长期	建立节水型企业，加强对于水资源的节约管理，促进水资源回用与循环。	资源利用 与循环 经济
污染物排放与废弃物处理	若废水、废气、固废管理不到位，可能引发合规处罚或对生态环境产生不利影响。	推进绿色工厂建设和资源化利用，提升环境治理能力和运营效率，支撑企业绿色转型。	中长期	加强污染物排放监测与废弃物管理，推行废气废水治理工艺优化，强化对酒糟等固废的资源化利用。	污染防治 与废物 减排
能源利用	能源价格波动可能对企业运营成本形成压力。	通过清洁能源替代、节能技改及碳管理体系建设，可提升能源利用效率并增强绿色竞争优势。	中长期	践行“双碳”战略，构建碳管理体系，推广清洁能源与节能技改。	节能降 碳与气 候治理

说明：金色底色议题具有双重重要性，红色底色议题仅具有财务重要性。

具有财务重要议题的影响、风险、机遇与应对措施

利益相关方沟通

为系统化识别并回应顾客、供应商、员工、政府机构、投资者等利益相关方对 ESG 管理的诉求与期望，公司搭建了覆盖“识别—响应—监测—改进”的利益相关方沟通机制，通过多种合理渠道与利益相关方展开对话，深入了解各利益相关方关注的议题、需求和期望。公司通过设置监测指标、落实监测部门、确定监测频率等方式，积极沟通并监测相关方的需求，并将其转化为公司内部管理要求。

利益相关方	关注与期望	沟通回应方式
 政府	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 经济发展 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 贯彻国家政策 依法纳税 实现可持续发展
 股东	<ul style="list-style-type: none"> 投资回报 经营绩效 公司治理 投资者关系 	<ul style="list-style-type: none"> 积极的利润分配 规范公司治理 信息披露 三会规范运作 积极开展投资者活动
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与福利 员工健康与安全 员工培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 具有竞争力的薪资体系 完善的培训与晋升机制 定期体检 安全生产与防护 文化活动
 消费者	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全 产品质量 售后服务 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> 质量管理与食品安全管理 打假维权与售后服务平台 宣传理性饮酒
 经销商	<ul style="list-style-type: none"> 政策支持 营销转型 诚信友好合作 	<ul style="list-style-type: none"> 制定营销政策与服务准则 实施对经销商的支持政策 负责任营销
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 公平工作采购 诚信遵守合约 	<ul style="list-style-type: none"> 完善供应商管理制度 打造可持续供应链
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 绿色生产 低碳发展 乡村振兴 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 加强环境管理 开展环保宣传 促进绿色生产 乡村振兴活动 公益活动与文化传播

长期主义

绿韵共舞绘未来

理念

洋河股份始终深入贯彻落实习近平总书记生态文明思想，牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，秉持“绿色酿造，生态立企”的环保理念，坚持“绿色生态可持续”的原则，将节能低碳、减排减污、循环利用贯穿于公司生产运营管理体系中，积极践行碳中和承诺，推动企业低碳转型，致力于打造白酒行业生态绿色发展示范企业。



我们的行动

环保合规与风险管理

20

节能降碳与气候治理

24

污染防治与废物减排

32

资源利用与循环经济

37

绿色运营与生态保护

44

SDGs 对标



环保合规与风险管理

洋河股份高度重视环境合规与风险管理，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国节约能源法》等环保相关法律法规及地方环保要求，在生产和运营过程中坚持绿色发展理念，构建完善的环境管理体系。

环境合规管理

为确保环保工作的有效落实，公司制定《环保管理制度》《能源管理制度》《能源定额考核办法》《安全环保约谈制度》等一系列文件规范，同时通过设立安全环保管理架构、强化环保管理主体责任落实、加强环保合规监测等举措，不断加强对各生产基地的全方位环境管理。公司已于 2019 年成功取得国家级绿色工厂认证，并推动指导各分子子公司建设绿色工厂，截至报告期末，公司及各主要生产型分子子公司均已获得 ISO 14001 环境管理体系认证。



安全环保委员会（安全环保能源监管部）

- 贯彻落实政府、上级单位关于环保重大决策部署、方针政策、法律法规和制度规定的工作措施；
- 组织制定公司环保工作总体目标和年度计划，部署开展环保检查和专项活动等；
- 定期召开安环委工作会议，听取下属各单位环保工作报告，分析研判环保形势，研究、协调和解决环保工作中的问题，对于重大问题向公司提出建议；
- 指导协调公司环保工作，监督检查各下属单位环保工作及责任落实情况；
- 完成公司交办的其他环保工作。



各生产基地安全环保部

- 贯彻落实国家及有关部门安全环保工作方针政策、法律法规和标准；
- 分解、落实、执行公司安全环保战略规划、目标指标、工作计划、管理制度；
- 负责环境管理体系标准化日常运行；
- 负责环保监督检查、宣传教育、应急管理、责任体系建立完善，以及环保评价、清洁生产、节能减排；
- 负责“三废”治理达标排放，污水站运行控制和日常管理，做好污水、固废委托处理；
- 牵头制定环保业务规划和年度预算。



各生产基地环境管理科室

- 根据新法律法规及技术标准要求，组织参与修订完善规范公司环境管理制度体系，并监督执行、落实考核；
- 负责环境管理体系有效运行；
- 组织开展环保日常检查，环境风险隐患排查治理，监督整改落实；
- 负责监督落实公司“三废”达标排放；
- 负责拟定环境污染应急演练预案并组织实施；
- 负责拟订年度环境培训计划、落实培训效果；
- 负责对污水处理站日常运行监管，对运维单位进行监督、检查、考核；
- 负责公司环保类平台的管理。

公司环境管理架构

公司环境管理总投入
5,203 万元



未发生违反环境法律法规事件，未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚。



公司已于 2019 年获评国家级绿色工厂



公司及下属主要生产公司均已通过环境管理体系（ISO 14001）认证



案例 | 贵酒修文基地成功获评省级绿色工厂

贵酒修文基地于 2024 年成功获评贵州省省级绿色工厂。贵酒修文基地坚持“用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的清洁生产理念，每年开展环境因素识别与评价，在产品设计、资源综合利用、污染治理、节能减排等方面推动绿色发展。报告期内，废弃物综合利用率达 100%，单位产品综合能耗和单位产品碳排放量均达到行业领先。

序号	地区	单位名称
1	贵阳市	贵州茅台酒股份有限公司
2	贵阳市	贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司
3	贵阳市	贵州茅台酒厂（集团）技术开发公司
4	贵阳市	贵州茅台酒厂（集团）包装有限公司
5	贵阳市	贵州茅台酒厂（集团）物流分公司
6	贵阳市	贵州茅台酒厂（集团）餐饮分公司
7	贵阳市	贵州茅台酒厂（集团）销售分公司
8	贵阳市	贵州茅台酒厂（集团）财务分公司

贵酒修文基地获评贵州省省级绿色工厂

环境风险管理

公司在整体企业风险与机遇的识别和评估中充分考虑了环保相关因素可能为公司带来的风险与机遇。为有效应对环境风险，公司设置环保监督管理专员，常态化开展污水处理、环保运行、固危废管理检查工作，识别和预防生产经营中的环境风险，实现环保隐患排查、追溯、整改的闭环管理，并定期委托第三方资质机构取样检测，确保公司的环境风险得到有效控制。

落实环境自行监测

- 安装 COD、氨氮、总氮、总磷、PH 值、流量在线监测仪器等监测仪器，并将检测结果在重点排污单位自动监控与基础数据库系统、所在地排污单位自行监测信息发布平台、污染源“一企一档”管理系统发布；
- 生产期间人工取样自行化验。环境自行监测方案已在所在地环境管理系统平台备案，委托第三方资质机构取样检测。

识别环境风险因素

- 制定环境风险因素清单及管理措施，对整个生产经营过程中环境风险进行了识别、针对性预防和监管；
- 定期委托第三方对公司环境管理情况进行监测。

开展隐患排查排查

- 定期开展环保类专项隐患排查整改工作，对危废仓库等环保设施定期巡检、安装视频监控仪，加强管理，及时消除存在的隐患。

环境应急管理

公司积极预防突发环境事件，制定《突发事件应急处置管理办法》，要求各生产型分子公司制定《突发环境事件应急预案》，并向当地生态环境部门备案，建立应急救援组织体系，以强化环境应急管理水平。同时，公司不断完善环境应急物资部署、开展环境应急演练，提高处置环境突发事件和风险的能力，保障公司及员工的生命财产安全。

案例 | 开展突发环境事故应急演练，提高应急处置能力

2024 年，公司各生产基地严格遵循应急预案，组织开展各类环境突发事件应急演练 10 余次，包括“污水处理站设备故障”“高浓度酿酒废水雨污混流”“危废废矿物油泄漏”等模拟演练活动，以练代战，检验公司环境应急预案的有效性和可行性，同时提升员工处置各项环保突发应急事件的基本能力，有效预防、控制和及时消除环境意外事故发生。



洋河分公司开展高浓度酿酒废水雨污混流应急演练



贵酒修文基地开展污水处理堵塞环境应急演练



泗阳分公司开展管网堵塞应急演练活动



节能降碳与气候治理

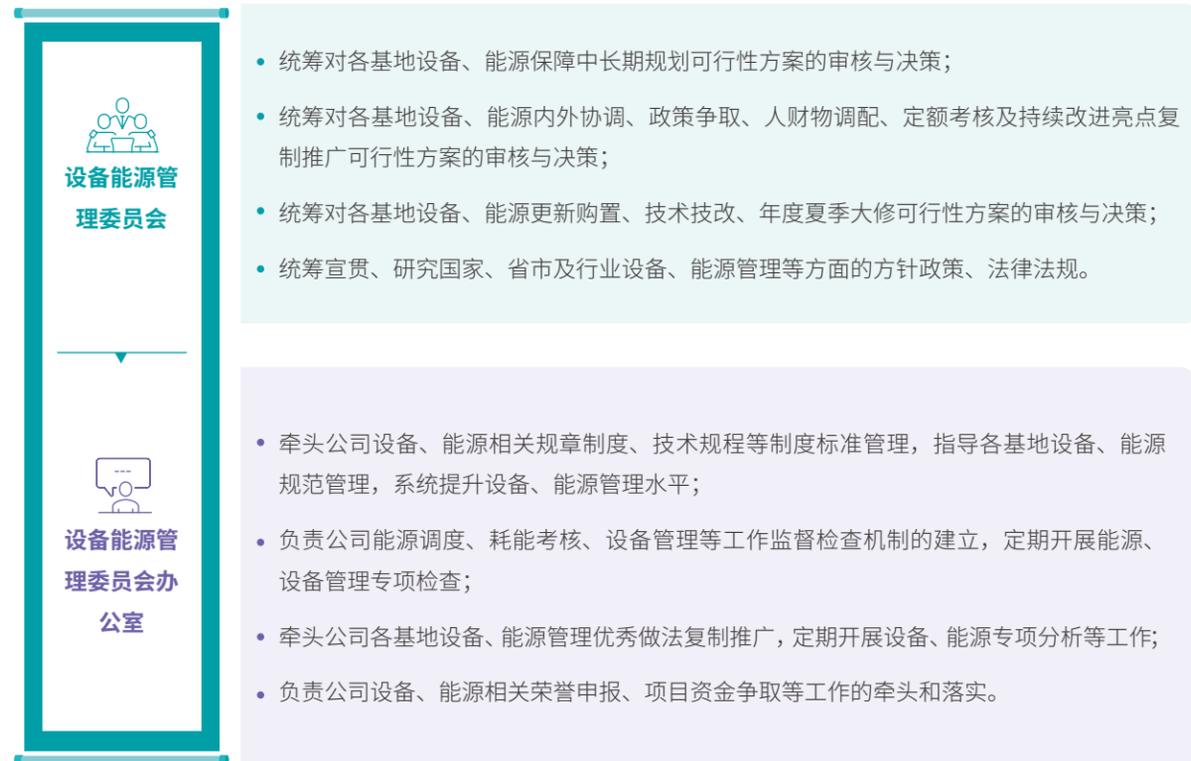
洋河股份积极推动酿酒产业链绿色低碳发展，践行碳达峰碳中和承诺，将生态设计、减碳生产和循环经济理念纳入产品全生命周期管理，通过节能降耗、使用清洁能源、提升能源管理水平等举措推动企业绿色低碳发展，打造白酒行业生态绿色发展示范企业。

能源利用

作为酿酒企业，公司消耗的直接能源包括天然气、汽油、柴油，消耗的间接能源包括电力、蒸汽。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国能源法》等法律法规，通过构建完善的能源管理体系、采取节能降耗举措，在提升能源使用效率、降低生产成本的同时，减少温室气体排放，推动公司清洁低碳转型。

能源管理体系

公司持续完善能源治理架构和内部制度，建立了由公司总裁担任主任的设备能源管理委员会，下设设备能源管理委员会办公室，统筹和落实公司各项能源管理与节能降耗工作。



能源管理架构

公司层面上制定了《能源管理体系管理手册》《能源管理综合考核办法》《能源统计管理制度》等文件，各生产基地制定有《能源管理办法》《酿酒、包装耗能定额考核管理办法》《用电管理办法》等能源管理制度及考核管理办法，明确了对于能源管理的具体要求、工作机制及考核管理。公司以“遵章守法，科学发展；节能降耗，高效环保；综合利用，清洁生产；持续改进，追求卓越”作为能源管理体系方针，指导分子公司开展能源节约与综合利用工作。

能源管理方针内涵

遵章守法，科学发展

自觉遵守国家和地方的有关节约能源和环境保护的法律、法规及其他要求，坚持科学发展观指导公司生产经营活动

节能降耗，高效环保

节约能源，降低能源资源消耗，提高设备及用能系统效能，降低公司单位原酒白酒产品能耗，保护环境

综合利用，清洁生产

以“节能、降耗、减污、增效”的绿色生产理念，实施能源和资源的综合利用，提高利用效率，推行清洁生产，促进发展循环经济

持续改进，追求卓越

不断推进能源管理体系持续改进和有效运行，不断规范企业能源管理行为，降低能源成本，提高企业的竞争能力，以领先领头羊一行的企业精神，追求设备、产品能效卓越，实现企业的可持续发展



能源管理举措

公司在《风险与机遇评估表》中对能源利用的相关风险进行识别与评估。潜在风险包括电力供给不足、生产运营中的能耗对温室气体排放的影响；主要机遇为通过积极的节能技改，降低生产工序能耗与产品单耗，可为公司发展带来新的机遇。为此，公司采取了一系列应对措施，如建设清洁分布式能源降低对外购能源的依赖、加强能耗管理控制、开展节能降耗行动等。

为充分调动员工开展节能活动的积极性、保障节能技改工作的有效性，公司制定有《节能技术改造管理办法》，规定了节能技术改造计划的制定与实施管理机制；设置有“节能建议合理化奖”“节能奖”，为对公司节能降耗工作做出贡献的员工予以物质和精神奖励。

淘汰替换高耗能落后机电设备

- 公司积极响应国家关于淘汰高耗能落后机电设备的政策要求，推动各生产基地加快相关设备的更新替换。在日常零星采购及项目实施环节，公司明确优先选用符合国家最新标准、能效等级为二级及以上的高效机电产品，持续提升重点用能设备的能源使用效率，降低能源浪费水平，助力公司碳达峰、碳中和目标的有序推进。

工艺优化，开展节能技改

- 在洋河、双沟及泗阳基地的酿酒车间开展盖盘蒸煮工艺试验，围绕“减水、提酸”的工艺路径，科学优化冲酸时间、蒸煮时间及方式。在甑内加浆环节，持续推进浓香型甑内加浆设备的改造，固化形成各排次标准化工艺模式，实现甑内与加浆两道工序的集成，蒸汽节约率超过 10%；
- 积极引进试用设备能源系统优化项目，包括车间级管道控压、新型保温材料及“空气能+太阳能”集热装置等，取得了良好节能效果。

- 针对同类型车间吨粮实际能耗数据差异较大的问题，公司创新建立新型指标值设定方案，提出以同类型工艺平均值为基础确定能效考核标准，进一步增强各基地在节能减排工作中的主动性与积极性，推动能源管理水平持续提升。

以能耗考核为抓手，多措并举赋能节能减排

公司具体能源管理举措

- 持续加大新能源投资力度，在各生产基地利用厂房闲置屋面建设光伏发电项目，减轻节电限电压力。
- 截至报告期末，公司已建设 45.47 兆瓦光伏发电项目，年使用绿电 3,485.25 万度。

推广使用清洁能源

洋河分公司

- **技术升级**：通过蒸汽管网压力控制优化、车间多级自控供汽改造及智慧能源管理平台建设，实现酿酒单位综合能耗同比下降 4.12%，全年节约蒸汽 3.5 万吨，减少碳排放 1.1 万吨。
- **工艺革新**：推广“甑内加浆”工艺实现浓香型车间吨粮用汽下降 15.69%；新增蒸汽自控系统，制定厂区级稳压蒸汽自控方案，实现节汽率 23.49%；引用“太阳能+空气能”集热装置和纳米气凝胶毡管道材料，减少热损耗 30% 以上。

双沟酒业

- **设备改造**：实施变压器能效提升、浴室太阳能替代蒸汽等项目，年节约蒸汽 9,000 吨；蒸汽稳压自控系统覆盖 3 个绵柔型车间，年节汽 3,572 吨。
- **照明节能**：推广降瓦灯具 160 盏，日均节电 38.4 度。

泗阳分公司

- **照明节能**：完成 1,140 盏降瓦灯具更换，在能耗降低的基础上提升亮度约 20%。
- **储能应用**：建成小型储能系统实现每日 400 度“高储低用”。

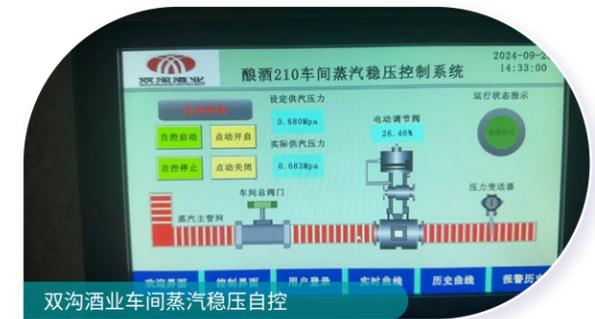
贵酒修文基地

- **余能回收**：一期锅炉余汽回收利用，降低天然气单耗 2%；酿酒余热回收满足 300 人洗浴需求。

梨花村酒业

- **工艺创新**：推行“壳壳串蒸”新模式，提高蒸汽利用率 50%，年节汽 100 吨、减少天然气使用量约 7,000 立方米。

2024 年度各生产基地节能降耗亮点成果



能源管理目标与绩效

为确保能源管理工作的有效落实，公司每年对上一年度的能源指标绩效进行评估，确定下一年度能源管理目标，并将指标目标进一步细分为“公司级”“部门级”和“设备/工序级”，实现对能源利用工作的精益治理。

报告期内，公司能源利用相关绩效如下表所示：

指标	单位	2024 年
综合能源消耗量	吨标准煤	176,890.24
能源使用强度	吨标准煤 / 吨产量	1.22
直接能源消耗量	吨标准煤	6,635.87
其中：天然气	立方米	5,931,803.00
间接能源消耗量	吨标准煤	170,254.37
其中：电力	兆瓦时	100,103.39
其中：蒸汽	吨标准煤	157,951.66
外购电力总量	兆瓦时	67,213.84
自发自用可再生能源用量	兆瓦时	32,889.56
其中：太阳能	兆瓦时	32,889.56

注 1：2024 年，公司依据交易所《指引》及《酒类企业 ESG 披露指南》中的指标要求对部分指标绩效进行重新统计，部分指标计算方式与往年存在差异。

注 2：数据统计范围覆盖公司主要生产基地：洋河分公司、泗阳分公司、双沟酒业、梨花村酒业、贵酒修文基地、贵州茅台基地。

应对气候变化

应对气候变化是当今世界的共识，极端天气的频发与全球变暖正对人类健康和福祉构成巨大威胁，也对企业的生产运营带来深刻的影响。公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略目标，立足长远发展，实施绿色低碳战略转型，大力建设白酒行业碳管理标杆示范企业。

治理

2024 年度，公司成立碳管理体系领导小组架构，由公司副总裁担任组长，下设碳管理体系项目推进办公室，具体负责双碳工作的日常推进落实。公司以全面提升碳排放管理能力为导向，进一步推动碳管理工作系统化、体系化，基于“监测、报告、核查”（MRV）碳管理模式，在组织、产品、项目、活动等不同维度制定符合企业实际的碳管理目标和具体措施 200 余项，顺利完成碳管理体系方案编制、导入建设、运行评价等工作。

2024 年 11 月，公司荣获碳管理体系认证证书，成为行业首家将碳排放管理工作体系化运行并通过权威第三方认证的白酒企业，为实现“双碳”目标夯实管理基础。

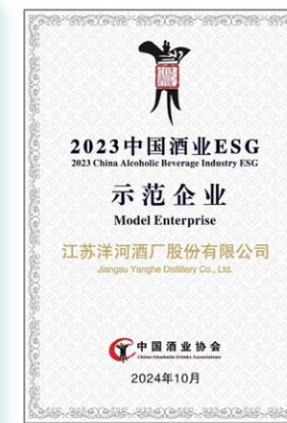


公司“双碳”管理架构

资质认证



碳管理体系证书



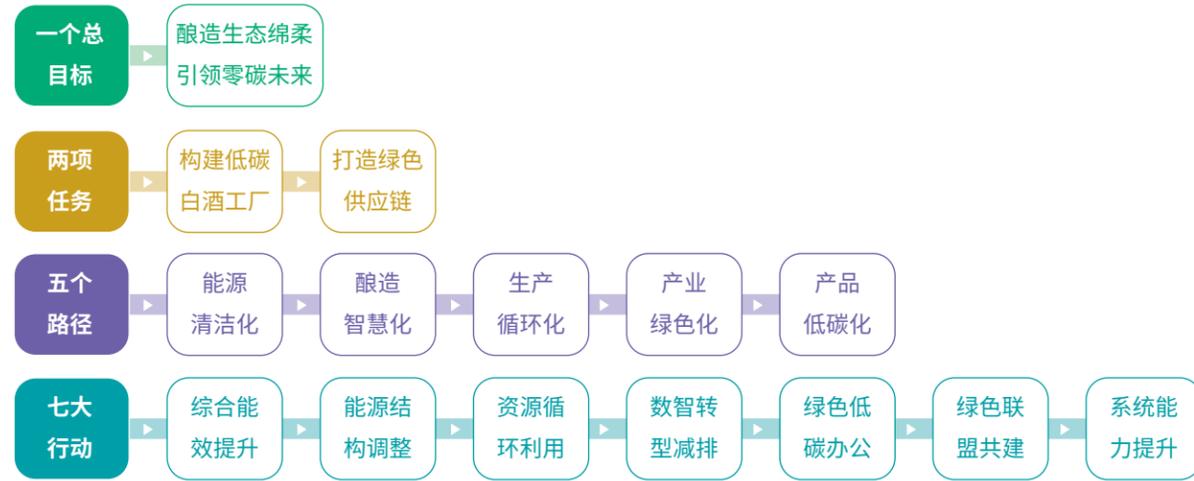
2023 年度中国酒业 ESG 示范企业



2024 中国工业碳达峰“领跑者”企业证书

战略

为加强对于气候变化风险与机遇的管理，公司制定《洋河股份碳达峰碳中和行动方案》白皮书，提出了“一二五七”双碳战略，持续推进零碳车间建设、温室气体盘查、绿色产品开发、碳交易等实践举措，加强对于气候风险与机遇的管理，探索公司低碳发展的有效路径。



公司“一二五七”双碳战略

公司积极布局“光伏建设”与“绿电直购”联动的清洁能源替代体系。

报告期内

洋河分公司平价采购绿电	贵酒修文基地采购使用绿电
200 万度	50 万度



案例 | 践行双碳战略，打造行业首家零碳车间

2024 年，公司酿酒 101 车间，包装一车间成功通过第三方认证机构的零碳车间审核评价，成为白酒行业首家零碳样板车间，获得全国首张零碳车间认证证书。零碳车间的建设是公司构建低碳白酒工厂的重要里程碑，公司创新性提出以使用绿色电力和绿色蒸汽为核心的零碳车间建设及认证方案，打通了从规划到建设再到认证的全流程实施路径。



“酿酒 101 车间”零碳车间认证证书

“洋河包装一车间”零碳车间认证证书

风险与机遇管理

公司已将气候变化可能带来的影响、风险和机遇管理纳入公司风险管理体系，在《风险和机遇评估分析表》中明确了对于风险和机遇的识别、应对措施、执行部门和时限。公司通过定期的风险评估和运营管理机制，关注因极端气候、能源成本波动及政策调整所带来的运营和合规压力，并以此作为初步判断依据优化运营决策。

指标目标管理

公司以“酿造生态绵柔，引领零碳未来”为双碳规划总目标，对公司主要生产基地的温室气体排放进行全面、细致的盘查和核算，通过分析生产运营中的温室气体排放热点，为制定针对性强、效果显著的减排措施提供数据支撑。随着公司碳管理工作的逐步开展，公司将结合实际情况，进一步设定科学、合理的碳管理目标。

报告期内，公司温室气体排放总量（类别一+类别二）绩效如下表所示：

指标	单位	2024 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	523,349.39
其中：直接温室气体排放量（类别一）	吨二氧化碳当量	18,204.79
其中：输入能源的间接温室气体排放量（类别二）	吨二氧化碳当量	505,144.6
温室气体排放强度（万元营收排放量）	吨二氧化碳当量 / 万元	0.18

注 1: 温室气体排放核算边界为：洋河分公司、泗阳分公司、双沟酒业、贵酒修文基地、贵酒茅台基地、梨花村酒业、南京运营中心。



污染防治与废物减排

洋河股份秉承“绿色酿造，生态立企”的环保理念，围绕“资源化、减量化”的废弃物管理目标，不断强化对于废水、废气、废弃物、噪声的管理和减排工作，致力于降低生产运营对于运营点所在地生态环境的影响，促进清洁生产。

污染物排放

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规及行业排放标准，遵循合规性、高效性、灵活性、经济型的原则，实现对废水、废气、噪声的有效处理。

公司下属洋河分公司、泗阳分公司、双沟酒业、贵酒修文基

地为环境信息依法披露企业清单所列企业，相关单位均已取得当地生态环境局颁发的《排污许可证》，均已安装污染物在线监测仪器并将检测结果在相关平台发布，均已制定落实环境自行监测方案，并定期委托第三方资质机构取样检测，确保污染物排放合法合规。报告期内，公司所有运营点均未因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任。

废水排放治理

公司废水主要为生产废水及生活污水，生产废水主要包括酿酒生产废水、纯水制备废水、设备冲洗废水、罐区冲洗废水、洗瓶废水及锅炉废水；生活污水包括员工生活用水及食堂用水。公司各主要生产基地自建污水处理站，产生废水进入污水处理站经处理达到接管标准后，方可排入城镇污水处理站处理。

同时，公司内部制定有废水排放标准，确保废水各项污染物远低于接管浓度。采用“EGSB+AAO+深度处理技术”“源头除磷技术”等先进的废水处理工艺，并灵活调整废水处理工艺，精细管控污水站运行，有效减少废水污染物排放总量。

洋河分公司

- 自建一座设计规模 1 万吨污水处理站，采用厌氧+好氧污水处理工艺，通过强化源头减排、过程管控、末端治理等措施，减少污染物排放总量，优化生态环境资源使用空间。
- 厂区实施雨污管网分流运行，化解厂界关联古黄河、古山河高浓度污水混流风险。

双沟酒业

- 基地厂区坐落于怀洪新河南岸，公司常态化开展环保专项检查，强化污水管网管控，制定突发环境事件应急预案，预防河水污染事故。

泗阳分公司

- 基地厂区流经葛东河及淮泗河，通过强化污水管网管控，防范管网渗漏风险。
- 创新开展鸟粪石、中控系统智能化技术研究，首次开展微生物高通量检测，自主解读检测报告，确定占比 1% 以上菌类为优势菌种。

贵酒修文基地

- 制定内控标准，按照排放标准的 80% 进行管理，严格参照内控标准运营。
- 精细化运营，根据酱酒污水浓度特点，制定每轮次运营方案，根据浓度水量进行工艺调整。

报告期内，公司废水排放相关绩效如下表所示：

指标	单位	2024 年
废水排放总量	万立方米	358.09
化学需氧量 (COD)	吨	259.29
氨氮含量 (NH3-N)	吨	8.99
总氮含量 (TN)	吨	57.92
总磷含量 (TP)	吨	5.16
废水中固体悬浮物含量	千克	17,767.94
废水排放强度	万立方米 / 吨产量	0.00246
废水排放达标率	%	100

注 1:2024 年，公司依据交易所《指引》及《酒类企业 ESG 披露指南》中的指标要求对部分指标绩效进行重新统计，部分指标计算方式与往年存在差异。

注 2: 数据统计范围覆盖公司主要生产基地：洋河分公司、泗阳分公司、双沟酒业、梨花村酒业、贵酒修文基地、贵酒茅台基地。



废气排放治理

公司排放废气主要为生产过程中产生的锅炉废气、粉尘颗粒物等，均经过排气筒按照《大气污染物综合排放标准》《锅炉大气污染物排放标准》等要求达标排放。同时，公司不断更新投入先进的工艺技术和设备，通过新增污水泵站异味防治设备、低氮燃烧器等措施，从源头减少废气的产生，进一步减少废气的排放。

报告期内，公司废气排放相关绩效如下表所示：

指标	单位	2024 年
废气排放总量	万立方米	30,073.04
氮氧化物 (NOx) 排放量	千克	4,300.38
颗粒物 (PM) 排放量	千克	310.77
氨气 (NH3) 排放量	千克	114.11
废气排放达标率	%	100
废气排放强度	万立方米 / 吨产量	0.2067

注 1:2024 年，公司依据交易所《指引》及《酒类企业 ESG 披露指南》中的指标要求对部分指标绩效进行重新统计，部分指标计算方式与往年存在差异。

注 2：数据统计范围覆盖公司主要生产基地：洋河分公司、泗阳分公司、双沟酒业、梨花村酒业、贵酒修文基地、贵酒茅台基地。

噪声与异味治理

公司高度重视噪声与异味对周边居民生活的影响，针对发酵、蒸馏、酒糟处理等环节可能产生的噪声及气味问题，构建了完善的监测与管控机制，确保噪声、异味排放持续优于国家标准，切实履行环境友好型企业的社会责任。



洋河分公司

- 对污水处理站厌氧池、调节池等恶臭挥发部位采用密闭式管理，并安装相应辅助除臭设备对各挥发性恶臭进行集中收集与深度处理；
- 根据排污许可管理要求定期对厂界组织恶臭及噪音检测，检测显示公司所涉及的排放污染指标均达标。



泗阳分公司

- 每年定期对厂界噪声、污水站恶臭气体、厂界无组织废气进行监测，检测结果均达标；
- 通过锅炉低氮改造，降低锅炉氮氧化物排放浓度；
- 对污水站格栅井进行加盖，通过风机将收集的废气送至臭气处理系统进行处理，减少周边臭气的散发。

噪声与异味治理举措

废弃物处理

随着工业化和城市化的快速发展，固体废物和危险废物所带来的问题日益凸显，企业如何正确、规范地处置废弃物对于保护环境与人类健康至关重要。公司严格遵守《环境保护法》《固体废物污染环境防治法》《环境监管重点单位名录管理办法》《危险废物转移管理办法》等法律法规及运营点所在地处理标准，确保废弃物处理合规。报告期内，公司未发生废弃物违法违规处置事件。

公司以“无害化、减量化、资源化”为废弃物处置目标，对有害及无害废弃物的排放指标进行跟踪监测，在确保废弃物合规处置的同时，促进资源化利用，降低废弃物对于周边环境的影响。



无害化原则

对于无法资源化利用的固体废物，公司采用符合环保要求的无害化处理方式，确保不对环境造成污染。



减量化原则

公司通过改进生产技术、优化产业结构，提高原材料利用率，从源头上减少固体废物的产生量。



资源化原则

对于产生的固体废物，公司积极寻求回收和再利用的途径，如将生产过程中的副产品进行深加工或转化为其他有用的物质。

废弃物处置原则

废弃物管理举措

公司无害废弃物主要包括酒糟、污泥、生活垃圾，均委托第三方机构进行合规处置。有害废弃物主要为公司设备维修、生产过程中产生的危险废物，包括废矿物油、在线监测废液等，贮存在公司危险废物仓库，并按照法律法规要求间隔存放，确保合规处置。

为加强对于废弃物的合规处置，公司制定有《废旧电池等污染物回收、处理办法》《废旧物资处理办法》《修旧利废管理办法》《危险废物管理制度》等政策文件，持续完善对于废弃物的治理机制。公司由安环部门对各产废单位进行监督检查，规范固废危废的产生、收集、贮存、处置过程，确保废弃物处置受控，并严格按照《危险化学品管理制度》，加强对公司危险化学品的安全管理，建立重点化学品购销台账，对品种、数量、使用情况等向有关部门备案，强化从业人员的培训，做好从业人员安全防护。

案例 | 优化处理工艺，实现污泥减量

2024 年度，泗阳分公司进一步优化废弃物处理工艺流程，研究制定《生物触媒项目标准化运行方案》《好氧区全覆盖实施方案》，扩大项目实施范围，实现好氧区全覆盖，分析数据进而精准把控吨水产泥量、药剂量及电耗量变化关系，实现污泥减量率达 22.94%。

报告期内，公司废弃物处理相关绩效如下表所示：

指标	单位	2024 年
有害废弃物数量	吨	25.52
无害废弃物数量	吨	485,191.38
白酒糟排放强度	吨 / 吨产量	3.35
黄浆水回收利用率	%	100

注 1：2024 年，公司依据交易所《指引》及《酒类企业 ESG 披露指南》中的指标要求对部分指标绩效进行重新统计，部分指标计算方式与往年存在差异。

注 2：数据统计范围覆盖公司主要生产基地：洋河分公司、泗阳分公司、双沟酒业、梨花村酒业、贵酒修文基地、贵酒茅台基地。

注 3：无害废弃物统计类别为：酒糟、污泥。

资源利用与循环经济

对生产运营中的资源进行有效管理和循环使用是企业实现绿色发展的必要条件。洋河股份高度重视对于水资源、包材资源的管理与节约、积极推动废弃物循环利用，提高资源利用率，致力于构建资源循环、环境友好的绿色发展体系。

水资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规及《地下水管理条例》等政策要求，加强对水资源利用的管理，地下水的开采使用由公司能源管理部门向政府水资源管理部门申请用水计划，地下水资源费按实际取水量进行核准。公司于 2020 年成为江苏省水权改革试点单位及地下水取水权交易单位，先后被授予“江苏能源计量示范单位”、省级“节水型企业”“绿色示范企业”“市节水教育基地”等荣誉。

节水管理举措

公司多年来以节水为己任，拓展节水思路，凸显节水实效，促进节水理念传播，持续开展节水实践，通过设备改造、工艺优化、循环用水等举措，降低所在区域的水压力，提升水资源利用效率。在治理架构上，公司在能源管理体系中包含了对于水资源管理的明确要求，由公司总裁作为水资源管理的最高负责人，实施“公司级、部门级”双轨管理模式，并设置水管理专员，对公司的水资源使用进行监测与管理。



洋河分公司

- 将景观河水与自来水补水管调整为相互独立的补水系统，减少美人泉自来水瞬时流量及补水时间，实现节约自来水用量 617 吨 / 天。
- 对原料预处理车间节水改造，车间深井水使用量由 218.7 吨 / 天降至 27.5 吨 / 天，每天可节约深井水 191.2 吨。
- 结合生产工艺及智慧能源平台大数据信息挖掘，前后对基地罐区喷淋、原料预处理深井水进行深化改造，实现节约深井水 4.63 万吨 / 年。

双沟酒业

- 开展水平衡测试和用水审计，对用水状况进行全方位掌握。
- 在卫生间使用节水型洁具，开展浴室节水改造。
- 在芝麻香车间设置冷却水循环设备实现芝麻香冷却水循环利用。
- 将酿酒车间的冷却由水冷改为风冷。
- 对包装洗瓶水循环利用，实行清下水循环利用。
- 新区浓香车间全面实行甑内加浆工艺，利用自动晾茬机进料斗位置，新增一道加浆管道，实现晾茬机加浆位置前移，减少加浆水渗漏率，提高了水资源利用率，同时也避免了浆水洗醅问题。

贵酒修文基地、贵酒茅台基地

- 积极推广酿酒车间循环水使用，2024 年度，酿酒车间使用循环水 12,772 吨，一期锅炉房使用循环水 15,665 吨，绿化用水 420 吨，臭氧系统使用循环水 2,192 吨，总回收水量 43,180 吨，循环水利用率达 71.91%。
- 贵酒茅台基地通过清洁生产评审。

公司主要基地 2024 年节水举措



双沟酒业循环水设备

水资源管理目标及绩效

公司每年对上一年度水资源管理目标及达成情况进行监测与评估，并以此为基础确定下一年度水资源使用目标，充分落实水资源管理职责，保障公司节水工作有效进行。

报告期内，公司水资源使用相关绩效如下表所示：

指标	单位	2024 年
总耗水量	吨	6,636,157
水资源使用强度	吨 / 吨产量	45.61
净淡水耗用总量	立方米	6,636,157.2
按取水来源划分的取水量：市政供水	立方米	4,714,553
按取水来源划分的取水量：淡水地表水（湖泊、河流等）	立方米	423,383
按取水来源划分的取水量：淡水地下水	立方米	1,498,221
循环 / 再利用水量	立方米	4,541,745.34
水重复利用率	%	68.44%

注 1：2024 年，公司依据交易所《指引》及《酒类企业 ESG 披露指南》中的指标要求对部分指标绩效进行重新统计，部分指标计算方式与往年存在差异。

注 2：数据统计范围覆盖公司主要生产基地：洋河分公司、泗阳分公司、双沟酒业、梨花村酒业、贵酒修文基地、贵酒茅台基地。

包材管理

随着绿色消费理念日益普及，消费者及相关方对企业包装材料的环保性与资源节约性提出更高要求。公司严格遵守《限制商品过度包装要求—食品和化妆品》等相关标准，制定《苏酒模组化资源池》，持续推进包装绿色化管理。通过精简包装设计、轻量化材质选用、环保材料替代与回收再利用等举措，降低资源消耗与环境影响。同时，公司在产品设计中引入生态设计理念，优先选用可回收材料，严格管控原材料中有毒有害物质的使用，积极践行绿色包装管理责任。

报告期内，公司物料使用相关绩效如下表所示：

指标	单位	2024 年
生产和包装所用物料的总质量	吨	61,081
玻璃消耗	吨	33,100
陶瓷消耗	吨	100
纸箱消耗	吨	27,500
塑料消耗	吨	381

注 1：数据统计范围覆盖公司主要生产基地：洋河分公司、泗阳分公司、双沟酒业、梨花村酒业、贵酒修文基地、贵酒茅台基地。

案例 | 加强包材供应链管理，推动包材节能降耗

公司积极贯彻落实绿色供应链建设要求，严格把关包装材料的采购和使用环节，推动节能降耗、成本节约工作。2024 年，公司通过对产品及其生产环节原材料绿色属性进行识别、优化，先后推进海之蓝（22 版）盒防伪面纸优化、海之蓝盒锁扣、梦系列瓶盖玻璃头采购模式优化等降本增效、节能降耗项目。公司在有效解决包材物资采购的瓶颈问题，持续降低采购成本的同时进一步减少产品全生命周期的碳排放，推进供应链低碳、绿色管理。



海之蓝防伪面纸

案例 | 优化产品包装设计，推行可循环降解材料

公司致力于在研发、产品设计阶段加强对于包装选材的管理，通过引入可降解、可循环包装材料替代传统材料，实现资源节约与绿色环保。公司在“梦之蓝手工班 10 年”产品设计中推广使用自然降解速度快、废料可循环的纸塑材料；在“梦之蓝手工班 10 年”“梦之蓝 M6+ 礼盒”等产品设计中引入可降解、可回收再加工的 PET 材料替代珍珠棉；并推出轻简包装的光瓶产品，持续探索绿色包材和包材减量化路径。



梦之蓝手工班（10 年）礼盒内采用 PET 材料

案例 | 研发绿色产品，推动行业生态向绿

公司积极探索具有环保属性的绿色产品开发，以推动行业可持续发展。为此，公司推出以环保为主题的微分子产品，融合了传统酿造工艺和现代微分子技术，其包装盒采用可降解的环保材料，轻质、紧凑、拒绝过度包装。此外，微分子酒通过技术创新，把传统酒分子拆解成更小的微分子，倡导更健康的生活方式。



微分子白酒

循环经济

对生产运营中所使用的资源及产生的废弃物进行循环再利用，不仅可降低对环境的负面影响，还可为公司带来潜在的经济效益。公司重视产品生产工艺过程余热余压资源的回收利用及固废物资的回收利用等工作，通过污水处理中沼气回收与利用、酒糟处置循环利用、露天酒罐喷淋用水循环利用等循环经济项目，建立白酒酿造资源循环化模式。

报告期内，公司循环经济相关绩效如下表所示：

指标	单位	2024 年
固态酒糟回收利用率	%	100

注 1：数据统计范围覆盖公司主要生产基地：洋河分公司、泗阳分公司、双沟酒业、梨花村酒业、贵酒修文基地、贵酒茅台基地。

案例 | 建设沼气锅炉，回收污水处理沼气

公司各生产基地建有沼气锅炉，将废水厌氧过程中产生的沼气经沼气锅炉燃烧产生绿色蒸汽，重新回用于生产之中。沼气中含有甲烷、一氧化碳的气体，不能向大气中直接排放，而经过沼气锅炉处理后可带来明显的碳减排效果，在环保的同时，实现循环经济效益。

洋河分公司

共有 9 台沼气锅炉，年产蒸汽 14.73 万吨，回用于酿酒生产。

双沟酒业

共有 3 台沼气锅炉，年产蒸汽 3.38 万吨，回用于酿酒生产。

泗阳分公司

共有 6 台沼气锅炉，年产蒸汽 9.29 万吨，回用于酿酒生产。

👉 沼气回用成果

案例 | 废弃物资源化利用，推动循环经济

为加强生产环节中的循环利用，公司建立了白酒酿造资源循环化新模式，将生产中所产生的废弃包材、酒糟、毛杂出售，交由第三方单位进行回收利用，不仅减少了固体废弃物产生，还提高了资源综合利用效率，实现了良好的循环经济收益。



👉 公司与回收厂商签订酒糟循环协议

绿色运营与生态保护

洋河股份坐拥“三河两湖一湿地”，以优越的气候、水源和土壤条件，成为农作物生长和酿酒微生物繁衍的绝佳环境，所在地宿迁被誉为“世界三大湿地名酒产区”之一。为保护当地生态环境，公司高度重视项目建设及日常运营中对生态环境和生物多样性的影响，积极评估和研究生态保护举措。此外，公司通过多样化的措施和活动将绿色理念融入日常运营和管理中，全面实施绿色办公举措，将生态友好的环保理念融入日常运营之中。

环保培训宣贯

公司将环保理念培育作为环境管理的重要抓手，制定《节能宣传教育制度》，通过交流学习、开展环保培训、组织环保活动等举措，宣传环保理念，强化广大员工的节能意识、环保意识，倡导自觉节能行为。公司常态化组织开展环保专职人员环保法律法规知识学习，提升环保管理基础理论学习，动态组织开展生产单位环保帮扶提升工作培训。

2024 年，公司积极开展各项环保特色活动，宣传绿色办公、绿色生产理念。公司通过多平台推送双碳知识简报 40 期及 9 份海报常态化宣传节能知识，组织双碳科普答题、世界环境日主题宣传、植树等活动，同时以互动、手工、漫画等形式，开展“世界 U 我”“珍惜能源”等活动，各部门参与率达 100%，营造低碳环保的良好氛围。公司鼓励员工使用视频会议、采用双面打印，提倡绿色出行，使绿色生活的观念深入人心。

案例 | 对标学习优秀企业环境管理，探索绿色发展新路径

为进一步了解当前行业环保现状，探索绿色环保发展路径，2024 年 11 月，公司安全环保部先后赴三家优秀单位开展对标活动，学习先进的污水处理工艺及数字化应用，了解白酒行业酒糟资源化利用处置新技术及可行性。

案例 | 产学研联动共谋生态未来，开展公司级环保课题汇报调研

2024 年 11 月，公司与清华大学合作开展“利用低品位碳源复合菌群生物合成可降解塑料 PHA 的低碳工艺技术”及“双碳背景下白酒酿造废水处理效率探究”两项课题研究，积极推动公司双碳战略目标的研究与实践。



环保课题汇报现场

案例 | 组织特色环保活动，培育绿色发展新动能

2024 年，泗阳分公司持续深化环保能力建设，积极开展环保应急管理培训、低碳达人评选、世界环境日主题实践等 10 余场环保特色活动，累计覆盖员工超 1,000 人次，推动环保知识从理论认知向行为习惯转化。其中“低碳达人”评选带动全员节水节电行动，世界环境日主题宣传联动线上线下传播生态保护案例，促使垃圾分类、资源回收等绿色生活方式在办公场景全面落地，有效筑牢企业可持续发展的群众实践基础。



世界环境日宣传



环保管理培训

其他环保宣贯活动



双沟酒业厂区环保宣传



双沟酒业环保培训



贵酒修文基地 6.5 世界环境日活动

生态系统和生物多样性保护

公司坐落于中国白酒之都——宿迁，位于北纬 33°黄金酿酒带，具有得天独厚的自然生态与酿造微生态，独特的气候环境促进了当地生物多样性，并孕育了复杂的酿造微生物群落，是天然具有中国绵柔型白酒酿造环境的生态系统。公司严格遵循生态系统和生物多样性保护相关法律法规和地方政策标准，确保公司的生产运营符合生物多样性保护的标准和规范。

公司致力于保护各运营点所在地生态系统与生物多样性，通过闲置土地的整治、多样化植被的种植等举措，增强原料基地和产区所在地土地的生态价值。

开展项目生态影响评估

公司新项目在建设前均严格遵循《建设项目环境影响评价分类管理名录》开展环境影响评价工作，确保不会对当地生态系统造成重大负面影响，守护项目所在地生物多样性。

守护原粮基地当地生态

在原粮基地建设中充分考虑对当地生态系统的影响，推广公司酿造副产物生产的有机肥，减少复合肥等对土壤生态环境的破坏。

开展微生物多样性研究

积极与科研院所合作，深入开展产区微生态多样性研究，通过科学的方法和手段，保护和传承本地酿酒微生物的多样性，为企业和社会的可持续发展贡献力量。

公司生态与生物多样性保护举措

生物遗传资源保护

公司高度重视对于产区酿造微生物群落多样性和生物遗传资源的保护和可持续利用。公司已初步构建绵柔白酒酿造微生物资源菌种库，并每年优选菌种资源引入国家级微生物菌种保藏中心，为后续菌种精准管控与优化酿造工艺，以及科技论文、专利撰写等提供强有力、可再生、持续天然的菌种资源。

水源地保护

江苏宿迁作为世界三大湿地名酒产区之一，水域面积占宿迁总面积的四分之一。作为当地重要企业，公司始终贯彻生态优先、绿色发展理念，推动水源地保护，通过投资建设冷却水循环设备和实现清下水回收再利用等举措，有效减少水消耗和污染，保护当地水资源，积极承担起生态文明建设责任。

生态修复与自然栖息地保护恢复

双沟酒业坐落在淮河与洪泽湖环抱的双沟镇，因下草湾醉猿化石的发现被海内外专家学者誉为“中国自然酒的起源地”，下草湾片区独特微生物群落造就了天然适合酿酒之地，该区域的酿酒历史由来悠久。独特生态成就了中国特色名酒 - 双沟大曲的独特风味，双沟酒业高度重视和支持对洪泽湖湿地国家级自然保护区的保护，报告期内双沟酒业制曲车间位于下草湾片区，车间集中制曲相较原居民分散制曲占地减少，同时积极开展生态及环境保护，有效促进保护区与周边区域的和谐发展。已采取一系列生态系统及生物多样性保护举措，取得了良好的保护效果。

景观绿化提升工程

缩小制曲车间围墙圈围范围，保留原来的池塘湿地，并在其他区域进行绿化；

对厂区楼顶及围墙内外等适宜区域实施绿化，所在区域景观整体风格和外部农田景观协调。

异地生态修复工程

在厂区外开展 2 处生态修复，生态修复区由原来的养殖塘修复为健康的湿地生态系统，为保护区鸟类提供适宜栖息地。

优化原料运输时间

适应鸟类活跃行为事件，优化原料运输时间，限制在中午 10 点 -15 点。

野生动物补饲

开展补饲（增殖放流）工作，补饲的鱼类主要为鲫鱼、麦穗鱼、泥鳅等，保护当地生物多样性。

下草湾核心区保护

下草湾核心区已被保护区管理处设置围栏保护，并布置有标识牌。

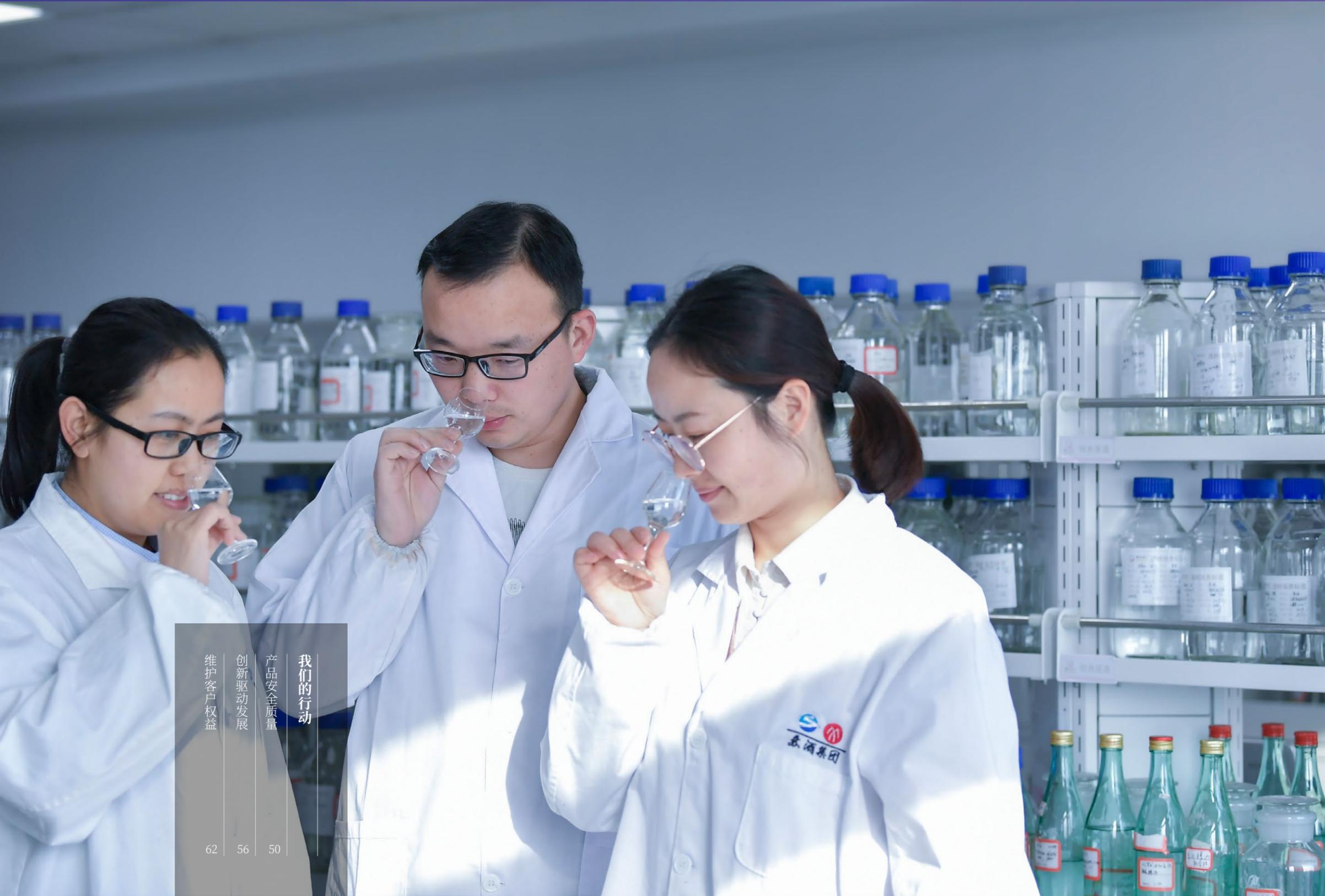
在建设单位内部开展了下草湾核心区保护的宣传教育活动，为员工科普保护下草湾标准地层剖面的知识。

品质主义

匠心传承 酿绵柔

理念

洋河股份坚持品质至上、消费者至上，不断推动质量创新与科研创新，致力于向消费者提供安全、优质、可靠的产品。此外，公司积极拥抱数字化转型，利用先进的数字化技术优化生产流程和管理模式，打造数字化洋河。



我们的行动

产品安全质量

创新驱动发展

维护客户权益

62 | 56 | 50

SDGs 对标



产品安全质量

洋河股份始终将质量安全视为企业生存与发展的基石，坚持“精益求精，极致卓越”的理念，从产品工艺、质量管控到食品安全构建全链条保障体系，通过综合管理措施，致力于为消费者提供值得信赖的高质量产品，守护舌尖上的安全。

产品质量管理

质量是企业生存和发展的根基，公司始终坚守品质初心，牢记品质使命，厚植品质文化，坚持产品全生命周期质量管理，制定《新产品开发管理办法》《新产品评审及试生产制度》《成品酒管理办法》《产品质量信息处理办法》等制度，以高标准引领白酒高质量发展。公司已建立由总裁担任主任的产品质量管理委员会，下设产品质量管理办公室、产品酒体管理办公室，统筹产品质量管理工作。

产品质量管理策略

原料

利用工业互联网赋能原粮种植，将生产端需求传递给原粮种植基地，对原粮全过程进行质量把控，将原粮基地作为酿酒生产的“第一车间”进行全过程监测、及时预警、远程控制，确保原料的高品质，从源头保证原酒的品质。

生产

聚力重点问题，精准整改强保障，定期结合 MES、USER 等系统数据分析查找生产关键工序管控薄弱点，以月度质量简报、季度先进班评比、年度质量分析会等方式进行整改、形成闭环管理。

验收

建立质量问题反馈、跟踪及改进机制，固化《质量问题整改通知单》《进厂物资质量简报》等多项流程，推进全员参与持续改进工作，实现公司内部质量信息的有效传递，强化联动，确保问题及时分析和整改。

培训

将质量培训作为强化全员质量意识、夯实质量管理基础的关键抓手，通过分层分类开展覆盖生产一线、技术研发及管理层的培训课程，同时搭建线上线下学习平台，确保质量知识转化落地。

售后

建立线下线上市场调研模式，主动收集消费者质量问题反馈，确保问题及时发现和整改。

追溯

打造集酿造质量信息追溯系统、酒体数字化管理系统、成品质量追溯系统、条码防伪追溯系统、供应商协同平台于一体的全流程追溯管理平台，实现从粮食种植到成品酒消费的全过程、全链条、全环节的质量追溯。



案例 | 创新研发成品酒质量动态分析看板，助力成品酒质量精细化管理

公司围绕成品酒生产过程、出厂、消费者投诉三个方面，以国家地图为主线，创新研发成品酒质量动态分析看板。看板涵盖全国各地成品酒各项质量问题分析，涵盖各基地、各生产工序现场生产问题分析，督促改进，实现成品酒质量精细化管理，促进成品酒质量提升。

案例 | 海之蓝二维码技术优化

针对海之蓝单品盒顶二维码，将二维码材质更换为拉伸性能更强的聚烯烃，并将表面油墨调整为哑光工艺，有效提升材质韧性与扫码识别率，还为同类产品优化提供了可复制的解决方案。



产品质量管理目标及绩效

公司以质量管控体系为基石，以全面管控产品质量与安全为目标，研究并开发先进的检测技术，确保公司进出厂产品质量处于受控状态。



食品安全管理

公司创新构建落实食品安全主体责任“333”工作模式，制定《食品安全管理制度》《食品安全防护计划》《食品安全追溯管理办法》等制度文件，建立由公司总裁担任主任的食品安全委员会，下设食品安全办公室、食品安全督导办，明确企业负责人责任、食品安全总监和食品安全员职责。通过网格化管理、全流程风险管控和信息化追溯平台，强化食品安全责任和风险防范能力，提升公司食品安全隐患治理能力。该工作模式入选市场监管总局组织评审的全国企业落实食品安全主体责任创新实践典型案例。



食品安全“333”工作模式

生产工艺保障

洋河酒的“绵柔”突破了白酒香型分类界限，创新开发“以味为主”的白酒新风格，被誉为“绵柔鼻祖”。

原粮

“粮必重其质”，是“洋河酒训”的第一条。洋河绵柔型白酒以高粱、大米、糯米、玉米、小麦等为原料，将高粱的香、大米的净、糯米的绵、玉米的甜、小麦的满有机融合，形成了“绵、甜、满、净、香”独特风格，酿造极致绵柔。公司对于原粮品质的管控、优选，开始于每一粒种子。为保证原料的品质基础，公司形成了“从田间到舌尖”的全产业链绿色生产模式，牢牢守住“品质”的第一关卡。

制曲

“曲为酒之骨”，曲的质量直接影响到酒的口感。公司制曲对过程管控有着严格要求，顺应自然节气规律，全年按照“春、秋 66，夏做 33”的法则，制曲时间不超过 165 天。采用温湿度控制系统，实现微生物生长环境最优，得天独厚的生态环境、苛刻的制曲时间、独特的制曲工艺、炉火纯青的技艺共同铸就了绵柔四色曲，最大程度赋予了绵柔曲香，促进绵柔酒体丰满协调。

酿造

洋河人传承并创新了“老五甑”工艺，通过深入系统地研究和探索，形成了涵盖 35 道工序，137 道环节的“22335”洋河绵柔酿造技艺，酿造了独具特色的绵柔品质。

案例 | 基于离子迁移电子鼻技术的酿造品质升级

为持续提升原酒品质，公司在 2024 年开发应用离子迁移电子鼻技术，构建大曲与酒醅风味物质检测体系。针对大曲质量管控，该技术推动检测模式由传统整库评价升级为按批检测，并首次明确 8 种不同等级大曲的关键风味成分，实现质量评价维度精细化；在酒醅分析领域，公司突破性完成酒醅中 63 种风味物质的定性检测，建立半定量指纹图谱以直观分析不同香型、车间的风味差异，同时实现固体酒醅中部分醇、酸、酯等风味物质的直接定量检测。该技术体系为科学地评价酒醅发酵质量以及迭代原酒接选手段提供支撑，助推酿造生产品质再升级。

强化食品安全检验

公司高度重视食品安全应急管理，形成了“制定制度—管控实施—实战演练—完善迭代—管控实施”的制度管控体系。为应对食品安全事故类突发事件，公司制定了产品质量与食品安全事故应急预案，每年进行至少 1 次实战演练，在实战中提升应急处置效率。

食品安全管控战略

公司以保障食品安全为核心，基于“人、机、料、法、环”的全面考量，采用系统分析和风险评估方法，识别潜在风险因子，构建并持续完善食品安全风险防控标准化体系，实现从源头到终端的全过程风险管控，提升食品安全管理水平。

风险管理措施



建立食品安全风险内控标准，针对公司产业链食品安全风险因子项目、标准、检验方法等方面进行梳理，合计梳理出风险因子1,744项，中高风险72个，并对高风险逐步开展排查落实工作。



针对市场监督管理总局下发的《食品安全风险管控清单》，识别出43个改进项，明确管控措施，确保管控措施全流程覆盖，进一步提高了公司食品安全风险防控水平。



对酒水及原辅料运输过程中存在的风险点进行全面排查，共识别出27个风险点，制定防控措施39项，保障公司酒水及原辅料运输安全，确保类似风险点始终可控。

营造食品安全氛围

保障食品安全离不开公司员工的参与和贯彻，公司建立食品安全分级培训机制，对四个层级人员开展针对性食品安全培训，同时积极开展食品安全与质量宣贯活动，提升员工食品安全意识，以形成良好的食品安全文化氛围。



食品安全宣传月知识竞赛



食品安全宣传电子海报设计比赛



食品安全亲子普法活动

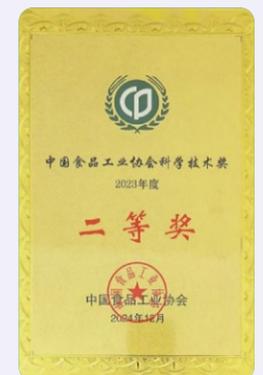
报告期内，公司产品质量管理相关指标绩效如下

公司共组织食品安全培训	覆盖	外部培训	共有
100 余场	11,000 余人次	11 场	16 人取得相关结业证书

开展食品安全知识普法宣传、食品安全宣传电子海报设计、行业对标、专家评审等各类特色活动 150 余项，排查并整改食品安全隐患点，提升全员食品安全意识和能力。

案例 | 参加中国食品安全大会，倡导重视食品安全

2024 年 12 月，第二十二届中国食品安全大会暨全国食品工业科技进步大会顺利召开，公司《绵柔型白酒创新工艺研究与应用》荣获科技进步二等奖。作为行业代表，公司坚持打造“米袋子到酒杯子”全链条品质保障体系，建立“田间到心间”的绿色生产共同体，构建“全方位品控+全周期体验”的消费服务体系，倡导将食品安全与科技进步深度融合，以“共生共存、向善向美”理念推动行业高质量发展，为消费者创造兼具品质感、美好感和温度感的新型消费体验，助力“健康中国”战略实施。



奖项证书

创新驱动发展

洋河股份坚持以满足消费者需求为导向，建立技术研发支撑体系，形成拥有自主知识产权的核心技术及产品，引领行业技术发展新方向，把“绵柔”做到极致，让产品具有“风味可感知、体验有特色、产品有记忆”的体验感。

研发创新管理

公司以“一个目标、三个导向、六个中心、九个方向、十大研发平台”为研发指导方针，确定研发方向、研发体系与研发架构。积极推动博士后科研工作站等科技研发平台建设，在重点技术攻关上加强与科研院所的全面合作、全力攻关，不断增强创新能力，提升产品品质。

研发目标

引领创新，助力传统酿造高质量发展。

十大研发平台

省级技术中心、江苏省生物酿酒工程研究中心、江苏省（洋河）生物酿酒技术研究院、江苏省酿酒工程技术研究中心、陈坚院士工作站、博士后科研工作站、中国轻工业白酒生物酿造工程技术研究中心、中国轻工业生物酿造群体微生物代谢重点实验室、博士后技术创新中心、中国白酒健康工程技术研究中心

世界一流的白酒科研平台

案例 | 气动隔膜泵的应用，升级白酒行业陶坛库打酒管理模式

公司组建研发团队，针对气动隔膜泵在陶坛库的应用展开技术攻关，通过自主研发低成本缓冲设备替代脉冲阻尼器，成功解决气动隔膜泵在运行时的振动问题，减少防爆配电箱等设施需求。该项目成果获国家实用新型专利授权并在公司八万吨陶坛库落地应用，不仅通过技术创新推动了白酒行业陶坛打酒管理模式的升级，更从源头规避了作业安全隐患，实现了经济效益与安全效能的协同提升。

报告期内

公司白酒技术团队拥有

56 名国家白酒评委

省级品酒委员

78 名

公司制定《科研项目过程管理及成果鉴定激励办法》，实行项目负责人制，通过季度考核与津贴激励、结题综合评定奖励等机制，激发技术人员创新动力；同时出台《科研课题项目负责人挂职锻炼实施办法》及《年轻骨干“洋新帆”培养计划》，推动科研人员深入车间实践，强化产研协同能力，系统性提升团队技术攻关与复合型人才培养水平，助力科技创新成果转化与生产效能优化。

此外，公司重视研发过程的科学伦理规范，确保酿造原料均系自然种植；开展微生物研究均不改变原有微生物基因，不涉及外源基因的引入和改造；公司智慧酿造以后端机械化、自动化和信息化为主，均不涉及人工智能等科学伦理相关问题。

知识产权保护

党的二十大以来，习近平总书记提出“加强知识产权法治保障，形成支持全面创新的基础制度”，加强知识产权建设和保护，既是国家战略，也逐渐成为社会共识。公司重视知识产权保护及品牌建设工作，制定《知识产权管理办法》《商标管理办法》《著作权管理办法》《专利管理办法》等制度，构筑了立体化的知识产权管理体系，并采取有效的知识产权保护措施，全面保护公司的品牌价值及创新成果。公司注重提升员工知识产权保护意识，积极开展知识产权相关培训，加大公司知识产权保护力度，降低知识产权风险。

知识产权管理策略

立体的知识产权保护手段

严厉的维权打击力度

系统的知识产权管理机制

公司通过设立具有核心地位的知识产权保护管理部门及专职总监岗位，围绕企业自身发展需求制定知识产权保护方针、目标与制度文件，并依托信息化手段推动知识产权管理全流程规范化、数据化，形成贯穿顶层设计到执行落地的系统化管理机制。

公司通过整合商标、专利、著作权及海关备案等多形式的知识产权保护手段，构建覆盖全类别、跨国界的立体防护体系，对核心品牌实施分级管理并建立多维度监测与注册机制，对恶意第三方进行有效干预，有效强化知识产权风险防控能力，合法保护公司知识产权。

公司将知识产权的保护和运用相结合，拓展联动打假维权机制，形成公司、经销商、执法机关、外部专业机构“四方”联动的维权机制。同时，公司持续创新品牌保护方式，利用互联网技术、渠道，打击线上侵权产品；在产品上应用数字物流防伪系统、RFID 电子芯片、区块链等技术，便于消费者辨识。

诚信铸就品牌

2024年12月03日 星期二 09:30
洋河股份欢迎各界人士莅临指导

质量赢得市场

报告期内，公司知识产权相关指标绩效如下

持有专利数量 379 件	持有外观专利 317 件	持有实用新型专利 16 件	持有发明专利数量 46 件
应用于主营业务的发明专利数量 46 件	持有著作权数量 560 件	持有国内有效注册商标数量 5,483 件	持有国际有效注册商标数量 470 件

“梦之蓝手工班”产品酒瓶外观设计专利荣获第二十一届中国专利奖外观设计优秀奖

“洋河大曲酒”地理标志入选《中欧地理标志协定》第二批保护名单

数字化与数据安全

公司大力发展数字化建设，赋能业务增长与效率提升，同时构建全面的数据安全体系，确保数据在各环节的安全，为数字化发展奠定技术基础，保障企业高质量发展。

三化目标

- 数据业务化
- 管理智能化
- 产业生态化

一套能力

- 提升一体化和端到端系统应用能力
- 提升前中后台大数据与高级分析应用能力
- 提升全面云化与多技术应用能力
- 提升数字化转型组织与人才管控能力

两大支柱

- 围绕业务价值链推进数字化赋能，实现运营增效，数字化赋能业务。主要包括实现营销转型、供应链优化以及管理变革
- 探索数字化驱动商业模式创新，实现结构增长，数字驱动创新。围绕消费者，以线上线下融合为手段，以单客经营为最终目标，打造直达消费者模式 (DTC)，推动公司实现可持续发展

数字化建设

公司绘制“数智洋河”的蓝图规划，提出了“321 数智洋河，以消费者体验为本、业务战略为纲，推动数据赋能业务、智能引领创新”的数字化战略愿景。

公司数字化战略愿景

为赋能数智洋河发展，公司通过智能化改造强动力、数字化转型提业务。基于数字化的顶层设计，借助互联网思维和新技术应用，全面提升企业经营管理、营销创新和供应链运营能力，开发部署了智能工厂、智慧酿造、供应商协作平台等一系列数字化、信息化平台，在智能生产、协同合作、营销创新等方面探索具有洋河特色的智能化发展之路。

智慧酿造

在传承洋河传统酿造工艺的基础上，对传统半机械化生产方式进行智能化改造，推进制曲、原料预处理、酿酒、储存完整业务链的智能化运行，通过 MES 系统进行管理、控制和工艺大数据分析，整个生产过程的控制中央控制室，操作现场达到无人化，将生产转变为可知、可视、可控，实现高质量、高效率的智慧酿造。已建成 5 个数字化车间。同时，构建行业首个全流程酒体数字化平台，赋能酒体数字化管理，有效提升酒体品评，提高设计的标准化和智能化水平。

智慧包装

集成 APS、MES 等数字化工厂组件，建成智慧化包装车间，在公司洋河、泗阳、双沟三大生产基地高效推广，构建三大基地统一调度平台基础，提高生产效率。探索自动化产线改造，通过采购物料标准化管控，实现瓶盖、内塞、装箱等上料自动化，引入高速拍照灯检设备和 OCR 喷码验证，降低人为风险，提高检验效率和人均效能。

数智赋能运营

构建和优化产业协同平台，通过集成平台将数据贯穿至供应链各环节，实现部分场景去人化应用，对产供销等生产经营管理活动所需各种信息的一体化集成，建设从消费者、终端网点、经销商至供应商的全渠道供应链柔性管理平台。

利用数字化手段来提升渠道运行能力、建立消费者运营阵地、打造分销服务体系，打造以消费者为中心的运营模式，以数字化技术增强沟通与互动体验，利用大数据驱动营销升级，让产品化身为最稳定、可靠、自带数据的载体。

智慧供应链

智慧营销

荣誉资质

国家两化融合管理体系 AAA 认证	国家 5G 工厂名录	中国 5G+ 行业典型应用案例
第七届 5G 绽放杯全国二等奖	中央网信办 IPv6 技术创新和融合应用试点项目	入选工信部 -2024 年实数融合典型案例

AGV 运行数

设备利用率

AGV 利用率

日灌装量

3.4# 压曲监控

案例 | 智能化改造，赋能生产提质增效

双沟基地及泗阳基地浓香智能化项目通过引入润粮、大茬酒醅和粮食混合拌料输送、回缸酒醅拌料输送、定量加谷壳系统、自动装甑系统、晾茬机组及不锈钢窖池盖等设备，实现润料、配料、装甑、冷却等工序的自动化生产。项目实施后，生产效率大幅提升显著优化生产效能与产品品质。



浓香智改项目生产线

数据安全保护

在数字化浪潮下，强化数据安全与隐私保护是企业践行合规经营、实现可持续发展的重要举措。公司制定《网络安全管理制度》与《数据管理办法》等制度，依托专业数据安全团队构建全方位的数据安全保护框架，团队职责覆盖数据安全策略的制定与实施、信息安全风险评估与管理、安全事件应急处置，数据中心安全运维、安全运营平台管理等工作，保障企业的数据安全。

数据安全保护策略

启动网络安全优化升级项目

更好地应对网络安全风险，更有力地配合省市有关部门的护网行动，切实提高公司网络安全防护能力。



优化信息安全管理体系

对系统老旧模块进行梳理，制定安全提升方案，做好隐私信息加密处理和信息资产溯源，实现信息安全的全面提升。



报告期内

公司未发生数据安全或客户隐私相关事故



多维数据采集监测

通过实时监测预警、网络流量布点监测(含出口流量)、脆弱性扫描、设备日志对接及第三方威胁情报整合，全面采集数据中心安全隐患、流量、事件、威胁情报、设备日志及资产数据。

构建工业安全运营体系

建立“技术先进、安全可靠、服务完备”的工业安全运营体系，保障工业网络、通信与信息系统的安全稳定运行，具备“威胁预警、协同对抗、可控可控、智能防御”的工业互联网安全运营保障能力。

全生命周期管理闭环

从“基础运营保障、资产安全管理、威胁风险检测控制、脆弱性检测控制、安全风险通报处置、安全风险验证度量、安全检查与风险防范”形成安全运营全生命周期的管理闭环，覆盖安保管守、应急演练、漏洞评估、事件溯源等安全服务。

网络防护强化措施

案例 | 数据安全应急演练，提升安全防护能力

公司与第三方 IT 公司建立合作关系，采取攻防演练和异地灾备演练等措施，有效保障数据安全：

攻防演练实战

深入评估企业网络架构与数据分布，设计定制化攻防演练方案，模拟真实攻击场景，通过实战演练显著强化企业主动防御能力，形成从风险识别到闭环处置的全链条安全屏障。

异地灾备演练

构建异地灾备中心，依托高效数据同步网络与灾备切换系统，模拟主数据中心突发电力故障场景，通过演练验证了极端场景下的业务快速恢复能力，为制造流程连续性和数据安全提供可靠支撑。

案例 | 数据安全培训，筑牢安全防护基础

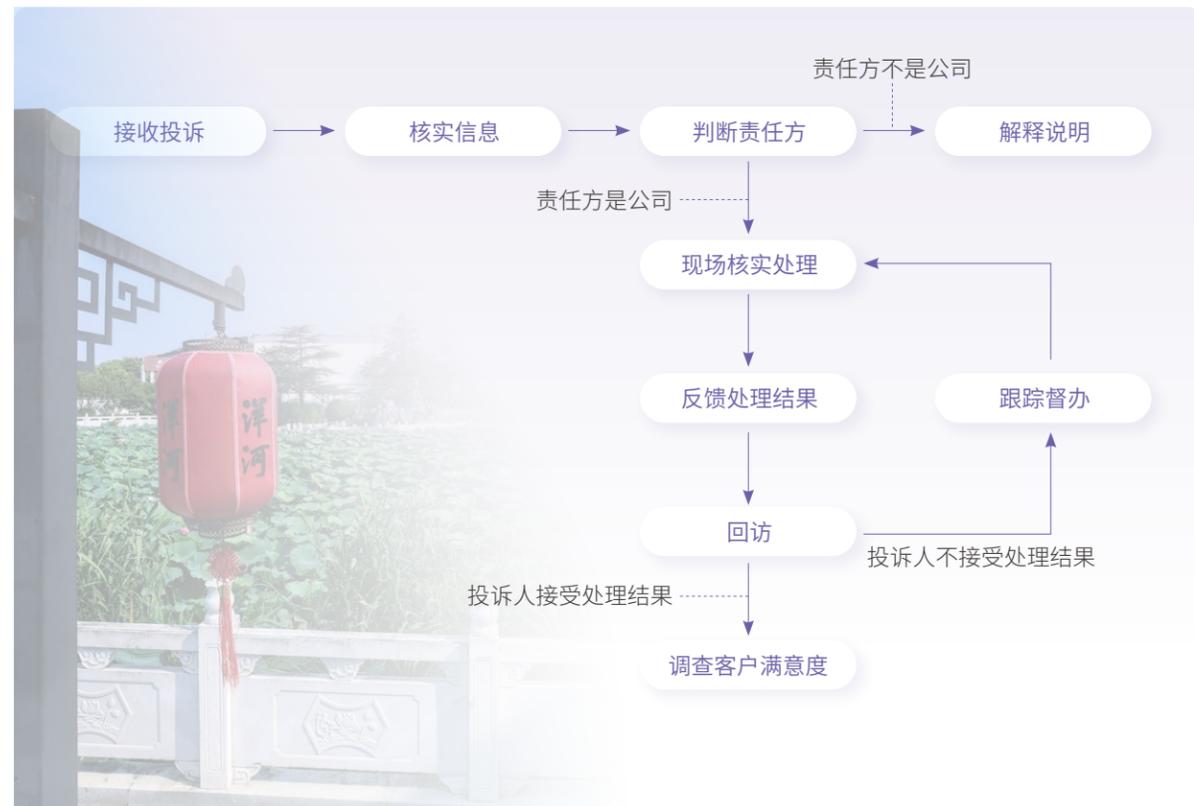
2024 年，公司通过“线下集中授课 + 苏酒智慧 APP 线上学习”双轮模式推进数据安全培训。所有涉及关键数据的新员工参与数据安全入职培训，课程聚焦数据分类、存储安全、传输加密等基础内容；职能部门关键数据岗位 360 余人参与高阶培训，重点强化数据访问权限管理、数据泄露应急处理等实战能力。培训依托案例解析与互动答疑，针对性提升员工数据安全意识，为数据安全防线夯实人才基础。

维护客户权益

洋河股份始终将客户权益保障置于核心地位，通过严格的服务管理规范与负责任营销管理，确保产品宣传与服务真实合规，建立高效客诉响应机制及售后跟踪系统，及时解决客户诉求，同时完善隐私保护措施，保障客户信息不受侵害，为客户创造可持续价值。

客户服务管理

公司根据国家《消费者权益保护法》的相关规定，制定《产品质量信息处理办法》《市场信息管理办法》《市场异常问题处理联动机制》等制度来规范客户服务管理，实施信息处理流程全闭环管理，不断完善投诉处理流程，实现异常问题的快速、高效联动和处理，建立最短4小时，最长48小时的反馈机制，确保每一个客户投诉都能得到及时、有效地处理。



投诉处理流程

案例 | 构建智慧客服服务体系，提供一站式服务

2024年，公司“智慧客服”项目成功落地。该项目承载公司内外部所有的消费者、经销商、终端、团购单位以及其他生态圈内的合作伙伴、员工等角色的呼入、呼出以及智能语音、文本的沟通交流，形成对内、对外统一的服务窗口。将信息反馈通道由原来的3个拓宽至11个渠道，覆盖客服热线、APP、微信公众号、微信小程序、企微、官网等主流沟通渠道。公司通过智能科技赋能客服，在会话前端页面设置智能搜索引擎，配置常见及热点问答，实现客户自助查询，服务受众面扩大，为客户提供了便捷的一站式接待服务，提升客户体验。

经销商共赢

公司秉持“强商”“扶商”“安商”的宗旨，制定《经销商服务办法》，规范经销商管理与产品价格秩序，按季度开展经销商动态评档定级通报，将结果应用于经销商“进、退、留、奖”的精细化管控，有效优化经销商队伍，深化厂商一体化建设，促进经销商公平竞争。



公司向所有经销商进行意见征集，充分研讨，并逐一优化解决；组织成立经销商议事委员会，常态化召开经销商大会、厂商议事会议，真正做到与经销商伙伴想在一起、站在一起、干在一起、奋斗在一起！



2024 全球经销商大会

负责任营销

履行社会责任是公司营销策略的核心目标之一。在追求产品质量和服务卓越的同时，公司确保各类营销实践遵循社会责任的原则，注重产品的真实性和诚信经营，对于虚假宣传行为有着严格的防范措施，引导消费者作出健康和明智的决策，为构建和谐社会贡献力量。

公司通过内部培训、外部合作等方式，提升员工对虚假宣传的认识和警惕性，同时加强广告宣传的审核和监管，确保广告宣传内容真实、准确、合法。



制度支撑

公司切实根据国家《广告法》等相关法律法规制定内部广告宣传规定，规范产品宣传及责任销售制度，对所使用的营销标语、广告内容进行合规审核。

营销理念

从消费者角度出发，积极履行社会责任、遵守商业道德、倡导理性饮酒，禁止低价串货、扰乱市场秩序等行为。

公司负责任营销管理举措

宣传方式

公司在产品外包装醒目位置明确标注“过量饮酒有害健康”“酒后请勿驾车”，在对外宣传的海报及物料中明确标注“倡导理性饮酒，禁止向未成年人出售”，在公司官网设置“理性饮酒倡议”专栏，积极参加理性饮酒宣传活动，通过多种方式协助消费者做出健康的理性选择有力传达了负责任饮酒的理念。



案例 | 理性饮酒宣传周，宣传理性饮酒消费理念

2024 年 10 月，全国理性饮酒宣传周启动仪式暨第二届中国酒业 ESG 论坛在上海启动，公司应邀出席。自 2015 年以来，公司已连续参与“全国理性饮酒宣传周”系列活动，倡导并向公众传递文明饮酒、健康饮酒、理性饮酒的消费理念，推出小容量包装酒，为消费者更好地控制饮酒量，避免过量饮酒带来的健康风险，让饮酒成为愉悦舒适的精神体验，让消费者共享高品质美好生活。



“全国理性饮酒宣传周”启动仪式

客户隐私保护

公司始终尊重客户隐私安全，依托信息安全管理平台实现客户数据采集、存储、传输的全生命周期防护，严格执行加密处理与最小化访问授权原则，确保消费者个人信息处理全过程符合《个人信息保护法》等法规要求，以系统性技术防护与规范化管理流程筑牢隐私安全防线，切实维护消费者信息自主权与数据安全。



利他主义

守望相携抒情怀

理念

洋河股份构建多维社会责任价值体系，为行业进步与社会繁荣持续注入力量。公司通过完善的职业通道和关怀体系激发员工潜能；通过构建风险可控、绿色转型导向的供应商管理体系，支撑产业链共赢，并依托数字化平台实现大中小企业平等协作；以行业共进为延伸，深度参与全球酒业对话，输出中国白酒智慧方案；以公益报国为升华，将“报国报民报一方”理念融入助学、救灾、乡村振兴等事业。

SDGs 对标



我们的行动
携手员工成长
保障供应安全
助力行业发展
爱心回馈社会

87 85 81 68

携手员工成长

洋河股份遵循“人才强企”战略，基于“达人成己，有为有位”理念，不断储备各类人才，为员工提供清晰的职业发展路径，给予员工广阔的发展空间。公司持续完善薪酬福利体系，积极举办各类关爱活动，为员工提供健康安全的工作环境，增强员工的幸福感与满意度。

雇佣与权益

公司严格遵守员工雇佣与权益保障相关的法律法规，杜绝雇佣童工、反对任何形式的歧视，并建立了完善的劳动争议、绩效申诉机制，确保员工合法权益得到有效维护。同时，公司高度重视民主管理，搭建公司与员工之间的沟通桥梁，促进双方协商与交流，持续优化管理制度，充分保障员工的知情权、参与权和监督权，构建平等、多元、民主的工作环境。



保护儿童

公司遵守国务院《禁止使用童工规定》，在招录人员时严格核查年龄信息，不予录用未满 16 周岁的未成年人。



反对歧视

公司严格遵守《劳动法》《妇女权益保障法》《残疾人就业条例》等法律法规，在招聘、晋升、薪酬等方面不因国籍、户籍、民族、政治面貌、性别、宗教信仰等差异而给予差异化的歧视对待。

公司坚决抵制童工雇佣与歧视行为

多元员工类型

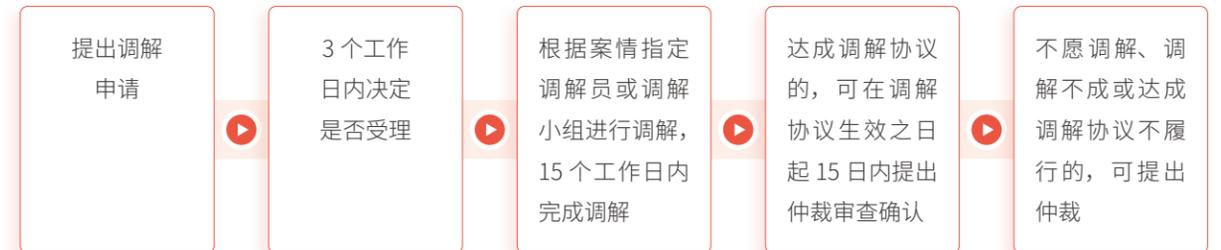
- 公司坚持为不同性别、年龄、学历人员及残障人士提供相应的工作机会、同样的工作条件，确保同工同酬。

多元招聘渠道

- 校园招聘：**积极参与大型高校引才活动，深入高校开展专场宣讲会，招聘、储备一批高质高潜的优秀年轻人才。
- 社会招聘：**招录基础管理型和技术技能型人才。
- 退役军人安置：**做好退役军人安置等相关工作。

公司坚持多元化雇佣

公司劳动争议调解流程



截至报告期末

公司共有员工
21,532 人

雇佣身体受限员工
19 人

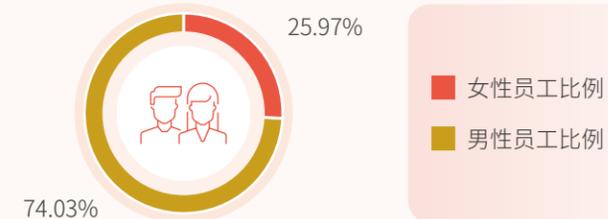
退伍军人
552 人

报告期内

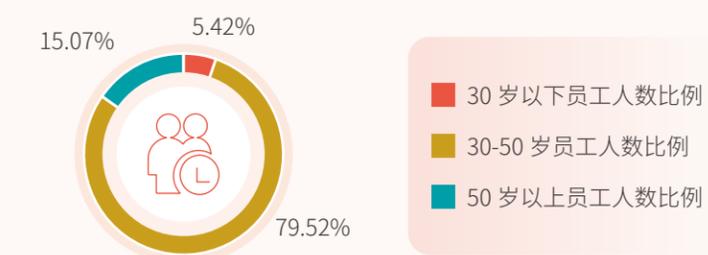
公司员工劳动合同签订率
100 %

员工流失率
1.49 %

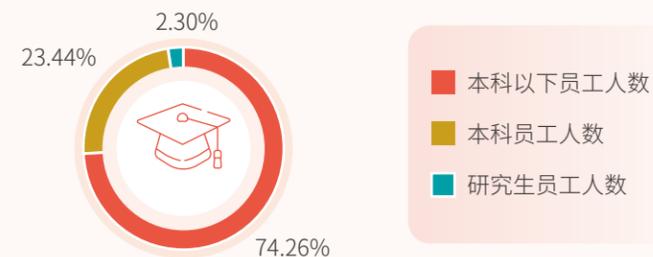
按性别划分的员工比例



按年龄划分的员工比例



按学历划分的员工比例



民主管理

在民主管理方面，公司制定《全员参与持续改进管理办法》《领导干部联系职工实施方案》等相关制度，确立基层调研、挂钩帮扶、专题座谈、工会主席接待日、职工服务热线、谈心谈话等多种民主沟通形式，明确基层调研的主体、频次、方式，挂钩帮扶对象以及主题座谈会的形式内容，进一步完善民主管理体系。

2024 年，公司数字工会平台上线，集成员工关爱、工会活动、沟通交流、建功立业和宣传交易五大工会服务模块，从窗口办向网上办、指尖办的形式转变，大大便捷职工群众的业务办理。

报告期内

公司全年下基层走访
60 次

基层员工矛盾化解率
100 %

案例 | 员工满意度调研，优化管理提升员工福祉

2024 年，公司调研一线生产人员满意度，梳理出涉及薪酬福利、工作氛围及安排、公平公正、安全生产及健康防护、后勤服务和其他等六大类的 588 条意见。人力资源部门联合多部门对代表性问题进行论证，并针对性提出结合企业效益提升薪资竞争力、合理安排时间、完善宿舍条件等应对措施，旨在不断优化公司管理，提升员工满意度与福祉。

案例 | 职工代表大会，强化民主管理

2024 年 1 月，公司十五届三次职工代表大会成功举行，职工代表充分行使民主权利，审议并表决通过公司年金方案及管委会章程议案。公司让员工深度参与重要决策，增强了员工的主人翁意识，进一步完善民主管理机制，为公司持续发展奠定坚实基础。



职工代表大会召开

薪酬与福利

公司制定《薪酬制度》《绩效考核办法》《目标指标考核办法》等制度，秉持“鼓励创新者，鞭策后进者，重用实干者”的激励理念，明确薪酬激励体系，员工个人工资标准遵循以岗定薪、岗动薪变的原则，根据其所在岗位特点和职责，分别实行年薪制、岗位职务等级工资制、岗位技能工资制、岗位绩效工资制、协议工资制。迭代调整营销绩效考核，明确岗位薪酬设置，增加考核激励。

员工福利

在福利关怀方面，公司聚焦与员工的“双向奔赴、双向互动”，坚持“以人为本、员工至上”，制定《福利制度》《休假制度》，并于报告期内制定《员工关爱方案（试行）》，明确各类关爱尤其是困难员工帮扶的实施细则，构建公司与员工的生命共同体、利益共同体、责任共同体，提高员工的参与感、获得感、成就感、幸福感。



报告期内

公司为 **333** 户在职及退休员工发放本人或亲属医疗救助基金

向 **228** 户职工家庭发放生育奖励金

为 **66** 名困难职工家庭发放子女助学金和生活补贴

为退休员工发放春节过节费，总计投入超 **800** 万元

多样员工关怀活动



员工关怀 / 帮扶活动

开展员工大病救助、公益义诊、子女助学、困难员工帮扶等 11 项关爱活动，受众员工抽样调查平均满意度达到 90 分以上



“热辣春日，滚烫人生”三八妇女节活动



为一线员工夏季送清凉



“我的大学 我的梦”助学金捐赠发放仪式和“圆梦教育发展基金”颁发仪式



关爱离退休人员

开展退休员工大病救助、困难帮扶、集体旅行等 7 项关爱活动，受众员工抽样调查平均满意度达到 90 分以上



退休员工智能手机使用讲座



重阳节退休员工基地游



慰问劳模、退休干部、困难员工



集体文体活动

组织拔河跳绳、球类比赛、歌唱比赛、讲座、趣味运动会等 11 项文体活动，受众员工抽样调查平均满意度达到 90 分以上



“共筑强企梦 奋斗正青春”员工趣味运动会



“梦想好声音 音你而精彩”首届员工子女歌唱比赛

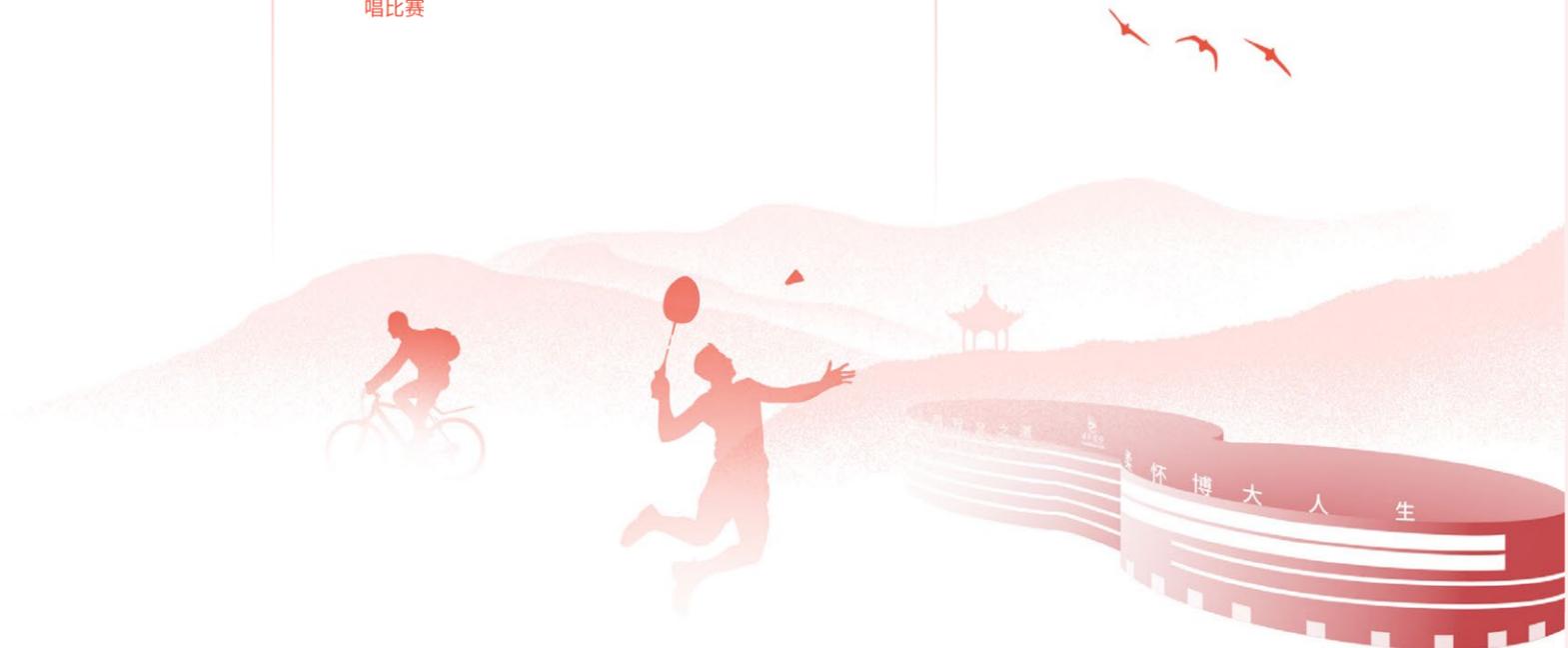


员工兴趣协会

开展篮球、棋类、钓鱼、搓蛋、乒乓球、足球、书画、骑行、摄影、太极拳、羽毛球 12 个协会共 16 场次活动



第二届“逐梦杯”乒乓球团体友谊赛



健康与安全

公司贯彻《职业病防治法》《安全生产法》《江苏省劳动保护条例》等有关政策法规，始终坚持“预防为主、防治结合”职业病防治工作方针和“安全第一、预防为主、综合治理”安全生产方针，积极推进安全生产标准化建设运行、安全生产专项整治等重点工作，荣获“宿迁市平安企业”“安康杯竞赛优胜企业”等荣誉称号。

为加强对于职业健康与安全的积极治理，公司已成立安全环保委员会、职业卫生管理机构，并在各生产基地设立安全环保部，由安委会办公室提供工作支持，严格落实公司职业健康安全管理主体责任。建立职业健康安全管理、检测、培训、检查告知等相关制度，制定职业健康与安全应急管理预案 17 项，并要求内部员工与承包商外来人员严格遵守，确保所有人员的健康安全。



公司获得职业健康安全管理体系认证

关注员工身心健康，组织体检建档，增发劳保用品、改善工作条件和福利待遇

- 为全体员工组织体检，建立健康档案；
- 开展宿迁籍京沪医疗专家洋河股份专场义诊、灯检工专项视力检测、女职工两癌筛查体检、“中国房颤日”健康宣教义诊等专项活动；
- 完善员工药箱、心理咨询室等设施。

实施设备、技术、环境改造，提升工作场所安全水平

- 邀请专业第三方检测噪声、粉尘等危害因素并评价，在作业场所公示结果，张贴安全警示标识、危害因素告知卡、风险分级管控看板，提高员工安全意识；
- 采用新设备、新工艺、新技术，降低劳动强度，配备监测防护设施，优化作业环境。

秉持“以人为本、员工至上、生命至上、安全至上”理念，落实全员责任制，防控风险，推进安全治理现代化，稳定安全生产形势

- 签订公司级、部门/车间级、班组级三级安全生产责任状，强化考核，树立安全发展理念；
- 通过考察行业优秀做法、赴北京调研等方式，明确安全生产标准化一级建设路径，组织 3 期专家培训、4 期专项辅导，邀请 284 人次专家，治理公司用电、消防、设备等多方面问题；
- 主要生产基地顺利通过安全生产标准化二级企业。

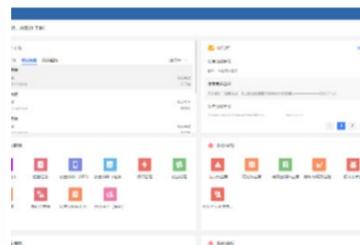
建立三级安全教育培训机制，实现安全生产培训全覆盖并建档

- 通过公司微信公众号、苏酒智汇平台、安全信息平台定期推送健康安全知识，公司层面发布 15 篇专栏提醒，曝光及转发超 3 万次；
- 开展“人人讲安全 个个会应急——畅通生命通道”主题宣誓签名、公司安全生产知识竞赛、安全急救现场教学等一系列优质主题培训。

职业健康与安全生产管理方针



宿迁籍京沪医疗专家专场义诊



健康安全平台系统个人档案



洋河分公司一级标准化安全培训



洋河分公司安全月活动知识竞赛



梨花村酒业组织开展安全综合检查



双沟酒业消防应急疏散演练

职业健康安全目标与绩效

为加强对职业健康与安全生产的管理，公司每年设定管理目标，涵盖生产事故、安全培训、应急演练等关键指标，并对每年度的目标达成情况进行评估与改善。

2024 年度，公司安全生产与职业健康相关管理目标均已达成，达成情况如下：

指标	报告期内达成情况
无重伤及以上人身事故，生产性轻伤事故率 ≤ 1.5‰	生产性轻伤事故率为 0.47‰
安全教育率 100%，风险分级管控知晓率 100%	100%
生产性部门兼职安全员取证率 100%	100%
外包施工人员安全培训 100%	100%
职业健康事故为 0	0
岗位安全职责落实率 100%	100%
开展女员工两癌筛查，女员工参检率 100%	100%

报告期内

公司安全生产总投入为 **6,429.88** 万元



发展与培训

公司围绕“对上承接战略、对下对接业务需求”的人才培养目的，从专业素养提升、业务能力提升两方面，持续开展员工培训工作。同时，公司的“双通道”职业晋升机制为员工指明发展方向和努力目标，有效激发员工的自驱力。



报告期内，公司进一步完善人才晋升机制，保证晋升的公正透明，完善营销人员三级晋级、基层管理员工晋升选拔、营销人才选调等制度，围绕年轻化、知识化、专业化，制定《年轻干部人才培养计划》，从管理层、中层、基层搭建“量质兼顾、内外兼修”的三级人才梯队队伍。



在员工培训赋能方面，公司制定《培训制度》《“师带徒”培训管理办法》《学员考核办法》《内部讲师管理办法》等制度，系统化开展员工培训管理。报告期内，公司构建干部管理“1+N”制度体系，制订以《干部管理体系建设思路》为核心的管理框架，落实干部三级培训体系，启动领航、远航、启航计划，组织 14 期专题培训，参训 9,572 人；探索“轮岗培养+课题研究”管培生培养新模式，常态化开展季度考核，强化管培生培养。



年度主要培训项目

培训项目	报告期内开展情况
远航计划—中层干部（线上）	围绕团队管理、激励辅导、领导力、执行力等主题，通过苏酒智汇平台开展专题培训，提升中层干部综合管理能力
远航计划—新晋中层	通过与培训机构合作，开展《管理者角色认知》《360 管理沟通与协作》等主题培训，助力新晋中层迅速完成管理者角色转变
领导力培训体系	
基层管理人员培训	各分子公司开展如酿酒基层管理人员、各职能部门安全生产、精益管理、体系培训、新媒体运营、战略研究等主题培训，提高基层管理人员业务和管理水平
新员工入职培训	组织新员工围绕企业文化、规章制度、工艺知识等开展理论培训，并组织到酿酒、制曲、包装、酒体设计中心实践学习
营销培训体系	
营销系统专题培训	邀请行业大咖及公司内部营销条线讲师授课，围绕“行业趋势研判、高端产品突破、团队管理分享”等主题开展系列培训，打造高质量营销队伍
营销大讲堂（线上）	持续在苏酒智汇平台开展营销业务技能线上培训，主要内容为团购、烟酒店、高端圈层建设、市场运作等
品质信仰营销酿酒师训战	围绕酿酒工艺、制曲工艺、白酒品评等方面开展理论与实践小班制学习
营销品酒师	组织营销大区、事业部及部分分办负责人开展品酒技能理论+实操专题培训
营销业务知识竞赛	在营销系统举办“2024 年技术比武—营销业务知识竞赛”，创新性设置问必答、挑战答题、感官品评、情景演绎等环节，助力营销队伍锤炼技能

培训项目	报告期内开展情况
客户培训体系	经销商营销战略分享会 / 营销精英大讲堂 邀请行业大咖 (路长全、王朝成等)、优秀经销商分享行业发展前景、实战经验,提升经销商认知思维能力,促进营销增长
	梦想学苑·强商营 根据大区市场需求,邀请公司内部金牌讲师、优秀经销商代表、各大区优秀市场负责人现场讲授
工匠培训体系	技能培训 开展酿酒师、白酒酿造工、品酒师、包装工技能培训及评价;组织首席技师、特级技师评聘
	学历提升 联合淮海技师学院开展电工、钳工新型学徒培训;与宿迁学院合作专升本学历提升项目
	书香企业 坚持“个人自读+部门共读”两种方式,创新开展“青衿芳华 书香洋河”读书节活动,通过视频公众号开展好书推荐活动,获评宿迁市书香企业

员工培训发展绩效

报告期内,公司员工培训相关指标如下表所示:

指标	单位	2024 年
员工培训次数	次	2,405
员工培训支出金额	万元	648.66
培训总时长	小时	488,307.44
人均参与培训时长	小时	22.68
女性员工培训总小时数	小时	93,742.74
男性员工培训总小时数	小时	394,564.70

报告期内

公司培训参训人次达
14.46 万人次

培训覆盖率
91.8 %

公司开展线上学习
76 场

组织线上考试
453 场

保障供应安全

洋河股份持续完善供应商管理体系,确保采购各环节风险可控,并利用自身优势引导供应商绿色转型,不断加强阳光采购管控,平等对待中小企业,助力供应链可持续发展。

供应商管理

公司制定《供应商管理办法》《采购实施管理办法》《招标管理办法》《年度供货协议》《包装材料供应商培养办法》等制度,持续完善各类采购管理制度,优化采购流程,规范供应商行为,保障供应链的稳定与安全。

公司对包装材料、原辅料、五金备件、促销品、酒店等供应商进行分类管理,设置不同的评审标准,包括质量、供货、研发、管理、成本等项目,依据评审结果分为 A、B、C、D 四个等级,根据不同等级或其他特殊情况的评审结果,要求供应商进行整改或取消供应商资格。

报告期内,公司新修订《供应商管理办法》,提高准入评审标准、强化供应商年度评价中的质量权重,并引入竞争性排名机制,筛选更加优质的供应商,督促供应商提升自身水平。

紧急采购方式
准入流程

采供部评审确定,
发起新增供应商
报批流程

采供物流中心负
责人审批

管理中心办公室、
采供物流中心办
公室备案



供应链风险管理

公司建立供应商档案动态监测机制评估供应链风险，覆盖 60% 以上供应商，重点监控供应商企业运营情况、股东变更、环保合规等风险事项。每年开展现场检查，评估供应商供应风险、质量风险等情况，保障供应商安全供应。此外，公司已建立供应链应急机制，对自然灾害、公共突发事件或重大市场波动引发的生产安全、运营中断及供应危机实施快速响应，保障供应链安全稳定。

报告期内，公司全面排查供应链上下游风险，覆盖来料、生产到销售运输的各环节，推进 35 个供应链优化项目，建立周跟进、月通报管控机制，确保供应链风险全程可控。



供应商培训赋能

报告期内，公司多次组织开展“供应商对标学习活动”“供应商培训座谈会”等专项活动，主要是针对供应商产品质量、供应链建设等方面进行培训，通过开展培训、对标交流的方式，实现资源共享、优势互补，赋能供应商共同提升。

案例 | 供应商质量培训，深化合作共赢

为提升供应商自主管控水平、保障产品质量，2024 年公司组织供应商检验员开展包材质量管控系列专题培训。培训期间，检验员参观包装一车间生产线，深入了解包材质量重要性及问题易发点。培训结束后，公司对参与者“理论+实操”考核进行多维评价，推动“PDCA”循环提升人员技能。此次培训深化了供应商检验员对包材质量管控的理解，提升其技能与意识，为供应商质量管控前移、实现合作共赢筑牢根基。



供应商培训



供应商实操培训



供应商能力验证

可持续采购

公司深入推动可持续采购，制定绿色采购制度，重点关注供应商的碳排放、环境政策、废物污染及管理政策等内容，供应商需满足相关要求方可进入供应商库中。公司在《年度供货协议》中要求供应商充分考虑环境效益，并鼓励供应商通过环境管理体系认证或符合绿色供应链要求，引导供应商优先选用符合环保标准和节能要求的，具有低能耗、低污染、无有害、资源利用率高、可回收再利用等各种良好性能的材料，通过践行绿色采购，发展绿色供应链，助力可持续发展。



可持续供应链管理举措



供应商培训座谈会

供应商管理绩效

报告期内，公司供应商管理相关绩效如下表所示：

指标	单位	2024 年
供应商安全培训总时长	小时	30
供应商数量	家	699
供应商考核覆盖率	%	100
供应商考核合格率	%	96
签署供应商行为准则的百分比	%	100
开展了社会影响评估的供应商数量	家	53
开展了环境影响评估的供应商数量	家	53
经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量	家	0
经确定为具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量	家	0
公司内部通过可持续采购培训的采购人员比例	%	100

平等对待中小企业

公司切实保障平等对待中小企业，积极维护与供应商、经销商等合作伙伴的良好关系，严格按照合同及时支付中小企业款项，致力于构建公平、透明、互惠的合作关系。报告期内，公司未产生中小企业款项逾期未支付的相关情况。



助力行业发展

洋河股份始终秉持“勇挑重担、同舟共济”的品牌形象和责任使命，积极参与中国白酒 T9 峰会、世界名酒发展大会等各类行业产业交流和研讨，分享公司的发展经验与前瞻见解。在行业标准制定方面，公司凭借在白酒行业的领先地位和丰富的实践经验，积极参与行业标准的制定工作，推动中国白酒产业的规范化和标准化发展。同时，公司通过与高校的战略合作，推动产学研深度融合，为中国白酒产业的现代化转型和高质量发展提供有力支持。

案例 | 推动国家标准制定，助力白酒产业全球化

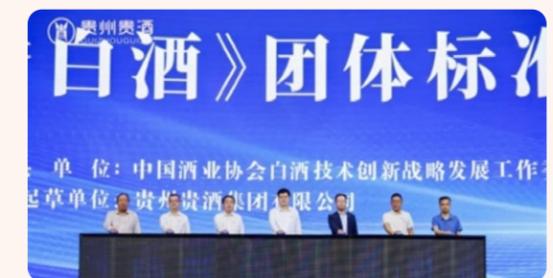
2024 年 11 月，公司承办的白酒标准国际化交流会暨《白酒质量通则》国家标准起草工作会议在宿迁顺利召开。此次会议旨在推动中国白酒标准的国际化进程，通过制定统一的国家标准，明确白酒的概念、分类、技术规范及感官特点，进一步向国内外消费者传播中国白酒的文化内涵与独特魅力。公司在会议中强调，通过科学总结白酒的工艺特征，制定符合国际思维习惯的标准体系，有助于提升中国白酒在国际市场上的认知度和认可度。



白酒国家标准起草工作会

案例 | 引领白酒行业标准制定，推动绵柔酱香白酒品质升级

2024 年 5 月，在广西南宁举办的“贵 20”新品发布会上，中国酒业协会正式宣布《绵柔酱香白酒》团体标准发布，并为公司颁发了绵柔酱香白酒“主起草单位”证书。该标准的制定，为提升绵柔风格的酱香白酒产品的质量和特色提供了更加规范化、标准化的发展轨道，也进一步推动了白酒产业差异化发展。



绵柔酱香白酒团体标准发布

案例 | 推动白酒出海，走向国际舞台

2024 年 4 月，公司承办的中国白酒文化出海论坛暨第九届中国酒都（宿迁）谷雨论坛在宿迁举办。论坛以“与世界共舞·向梦想出发”为主题，汇聚行业专家、企业家及国际嘉宾，共同探讨白酒国际化路径。公司在论坛中提出白酒国际化需实现从“嵌入”到“融入”的转变，强调文化共鸣的重要性。此次论坛为中国白酒出海提供了新思路，推动中国白酒文化的国际传播，为行业国际化发展奠定了坚实基础。



白酒出海圆桌论坛

案例 | 推动“白酒+体育”融合发展，助力行业创新

2024 年 6 月，公司与中体产业集团、南体产业集团举行战略合作座谈会并签署战略合作协议，旨在推动产业协同发展，提升品牌影响力，践行健康生活理念，助力国家“健康中国”和“体育强国”战略。此次合作不仅为白酒与体育产业的双向赋能提供了新思路，也为行业跨界合作树立了标杆，为高质量发展注入了新动能。



战略签约座谈会

案例 | 推动产学研融合，助力白酒行业可持续发展

2024 年 8 月，公司通过与陕西科技大学的战略合作，推动产学研深度融合，为白酒行业的可持续发展注入新动力。此次合作涵盖人才共建、校企合作、科学研究、成果转化及产教融合等多个领域，同时揭牌“学生就业实习基地”，为苏陕协作奠定了良好基础。此次战略合作展现了公司在推动行业创新和人才培养方面的积极作为。



战略签约仪式

爱心回馈社会

洋河股份秉持“报国报民报一方”的公益理念，积极投身公益事业，开展志愿活动，切实履行社会责任。无论是公益助学、抗洪救灾，还是助力航天、乡村振兴，公司始终以温暖的精神力量助力追梦圆梦，以绵柔大爱推动时代进步，用行动诠释民族企业的使命担当。

社会贡献

公司以“十年树木，百年树人，立业兴邦，教育为本”作为社会公益体系制度的核心，深度打造“慈善+公益助学”品牌项目，公益助学范围遍及云南普洱、陕西延川、青海海东等地区。2024 年 8 月，公司接连举办“我的大学 我的梦”2024 年助学金捐赠发放仪式和 2024 年“圆梦教育发展基金”颁发仪式。

报告期内

对外捐赠投入金额共
1,800.80 万元



重要荣誉

报告期内，公司荣获“2024 慈善大典年度慈善企业”“航天公益杰出企业”“宿迁慈善奖”等称号荣誉，用行动诠释责任，以贡献彰显担当。



案例 | 颁发“圆梦教育发展基金”，助力贫困学生追求卓越



教育基金颁发仪式

2024 年 8 月，公司举行了“圆梦教育发展基金”颁发仪式，向宿迁中学慈善捐赠 100 万元，旨在支持宿迁中学的教育发展，同时为家庭经济困难的学生提供资助，促进教育公平，激励学生追求卓越和学术成就。此次活动不仅实现了对教育事业的支持，也提升了公司在社会责任方面的声誉，同时激励了学生和教师，为社会培养了更多优秀人才。

案例 | 携手航天，共筑梦想之路

公司作为中国航天事业的战略合作伙伴，开展了系列公益活动。2024 年 2 月，公司携手央视直播“神舟十九号”和“捷龙三号”的飞天任务，邀请消费者现场观看火箭发射，以“洋河·梦之蓝号”命名的捷龙三号火箭成功发射，标志着航天科技与民族企业合作的重要跨越，也是公司为中国航天事业贡献力量标志性成果。



捷龙三号火箭发射

案例 | 政企共建生态林，推动绿色发展实践

2024 年 3 月，公司与共青团江苏省委、南京栖霞区政府、江苏省希望工程办公室联合启动“梦之蓝公益生态林”植树共建行动，地点位于栖霞山国家森林公园。植树节当天，公司志愿者与政企代表、经销商、党员共同植树，传递绿色发展理念，通过打造“梦之蓝公益生态林”，传递品牌公益形象，助力碳中和目标落地。



“梦之蓝公益生态林”植树活动

案例 | 面对重大灾害，赴灾区开展捐赠

2024 年，公司助力防洪抗汛，开展梦之蓝灾后慰问。广东、湖南、江西等地区连续强降雨，公司与部分经销商团队前往受灾地进行防汛慰问，捐赠了矿泉水、八宝粥、方便面等急需物资，对核心受灾地区捐赠善款和救助物资。



重大灾害捐赠



案例 | “童心向党”留守困境儿童关爱活动

2024 年，公司联合宿迁市洋河新区博爱志愿者协会开展“童心向党”关爱活动。此次公益活动共计组织 70 名留守困境儿童走进泗洪县大王庄干部教育中心，参观革命旧址，聆听英雄故事，向烈士致敬，传承红色基因，增强理想信念。通过此次公益活动孩子们深受鼓舞，纷纷表示要刻苦学习，努力成为祖国的栋梁。



留守困境儿童关爱活动

案例 | 守护长江践雷锋精神，推动环保公益实践

2024 年 3 月，为迎接学雷锋日，公司联合雨花经济开发区及雨花爱在云端青少年发展中心在江苏南京三桥湿地公园开展“学雷锋见行动·守护长江我先行”主题志愿服务活动。60 余名来自企业、社区与公益机构的志愿者共同清理垃圾、宣传环保，以“大手拉小手”形式引导青少年践行雷锋精神。此次活动强化了公众对生态保护与公益行动的参与感，推动企业文化与社会责任深度融合。



“学雷锋见行动·守护长江我先行”主题活动

志愿活动

公司积极构建员工参与、企业推动、社会受益的志愿服务体系。通过持续组织各类志愿活动，搭建爱心传递与社会互动的桥梁，推动人与人之间的理解与信任，营造守望相助、共建共享的良好社会氛围。

乡村振兴

公司以乡村全面振兴为目标，秉持可持续协同方针，以资源优势助力实施产业主导多领域投入，大力发展特色农业与酒产业相关上下游产业链延伸，以产业带动就业，同时加大在乡村基础设施建设、教育文化等领域的投入，培育乡村内生动力与人才，促进产业兴、农民富、乡村美，构建企乡互促格局，实现多维度全面布局与深度推进。

报告期内

公司乡村振兴投入金额
30,931.35 万元

其中原粮种植基地采购金额
13,641.36 万元

产业援藏项目投入
17,282.43 万元

对口帮扶投入金额
7.56 万元

案例 | 建立原粮基地，助力乡村脱贫事业

公司通过建立“从田间到舌尖”的全产业链绿色生产模式，推动乡村振兴和区域经济发展。公司建立原粮种植基地，采用“公司+基地”管理模式，推进绿色低碳循环农业，提升原粮品质。同时，公司与江苏省农科院合作共建“洋河酿酒原粮工程技术研究中心”，培育糯高粱和软质小麦等高品质种源。通过乡村产业规模化发展，带动了周边地区 3 万多人就业，拉动上下游 600 家配套企业，解决超 20 万人就业。

原粮基地

案例 | “美丽乡村，从头开始”免费理发服务活动

在国家乡村振兴战略的推动下，公司积极履行社会责任，关注乡村居民的实际需求。针对居住在偏远乡村地区的居民，尤其是年长者和行动不便者获取理发服务难的问题，公司联合当地村委会和专业美发团队，开展了“美丽乡村，从头开始”免费理发服务活动，旨在通过这一贴心服务，提升乡村居民的生活质量，助力乡村振兴。



乡村振兴免费理发活动

案例 | 打造拉萨朗热酒村项目，助力地方经济发展

公司积极推进产业援藏项目拉萨朗热酒村的建设，项目围绕“研发+生产+销售”产业内核，打造集研发、生产、服务、展览展示等功能为一体的青稞酒产业生态圈。通过青稞酒产业带动种植、投资、文化、旅游等产业集群发展，助力地方经济发展，推动乡村振兴，实现共同富裕。



拉萨朗热酒村项目

价值主义

诚信立商 优治理

理念

洋河股份将党的建设融入公司治理，严格遵守法律法规，完善现代公司治理体系制度，持续深化规范运作和风险管理，高度重视商业道德建设，确保企业诚信运营。

SDGs 对标

16 和平、正义与强大机构



绵藏智慧之道

柔怀博大人生



我们的行动

筑牢党建引领

夯实公司治理

加强投关管理

恪守商业道德

强化风险内控

94

97

100

102

106

筑牢党建引领

洋河股份坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大精神和二十届三中全会精神，全面落实政治责任，建强党委，搭建企业党校教育新阵地，强化党风廉政建设，焕发基层党组织活力，推动企业沿着正确的方向奋勇前进。

党建品牌建设

公司党委坚决扛起全面领导责任，成立领导小组和基层党组织专项联络组，全力推进“党建+”特色品牌矩阵建设。公司党委成员以身作则，带动全体党员干部职工坚定理想信念，推动理论学习与实践相结合，将党建深度融入企业发展。



党员队伍培育

公司高度重视党员队伍建设，通过精准培育和强化管理，着力打造高素质党建队伍，推动基层党建工作提质增效。在专业队伍培养方面，以党委书记项目为引领，结合季度工作沙龙、党员发展、基础党务、党建故事挖掘及公司红色历史培训，构建党群系统专业队伍责任体系；在兼职队伍培养方面，开展“党务工作者在行动”沙龙，推行“五有”工作模式，夯实业务根基。

党建队伍培养“五有”工作模式



报告期内

公司新发展党员 **65** 名

吸收积极分子 **70** 名

评选先进党员 **35** 名

开展创评交流活动 **4** 次

公司开展青年大学习 **10** 期

挖掘企业精品“微党课” **10** 个

开展“青年说”“信念与责任大讨论”“与国同行巡回展”等线上线下宣讲活动课 **458** 场次

案例 | 激发青年活力，凝聚奋进力量

为深入贯彻党的二十大精神，进一步激发青年员工的活力与创造力，增强青年员工的责任感和使命感，公司于2024年推出“青年说”主题演讲活动，通过讲述青年故事，传递正能量，凝聚奋进力量，促进青年员工之间的文化交流和思想碰撞。



“青年说”主题演讲活动

案例 | 成立企业党校，开发主题党课

公司围绕特色活动、特色载体、特色刊物三个方面打造党性教育主阵地。2024 年 6 月，公司企业党校正式揭牌成立，举办“不变的初心 永恒的使命”首届微党课大赛，基层党务工作者、生产和营销人员通过微故事讲述、情景剧演绎以及其他创新形式，讲党的故事、红色故事、企业故事、身边故事，让微型党课立体、形象、生动起来，增强了党课的感染力，推动党员教育更接地气、深入人心。



“不变的初心 永恒的使命”微党课大赛

案例 | 与时代梦想同行，献礼祖国成立 75 周年成就展

2024 年 10 月，在中华人民共和国成立 75 周年之际，公司党校举办“与国同心 与梦同行”洋河股份献礼祖国成立 75 周年成就展现场教学公开课，通过党员集中教学、“梦想大讲堂”部门讲学、职工观展自学等形式，共同回顾企业波澜壮阔的奋斗历程和变迁，引领广大党员干部员工感悟初心、回顾历史、弘扬精神、鼓舞斗志，进一步凝聚爱党爱国爱企之情，增强企业凝聚力和向心力。



献礼祖国成立 75 周年成就展

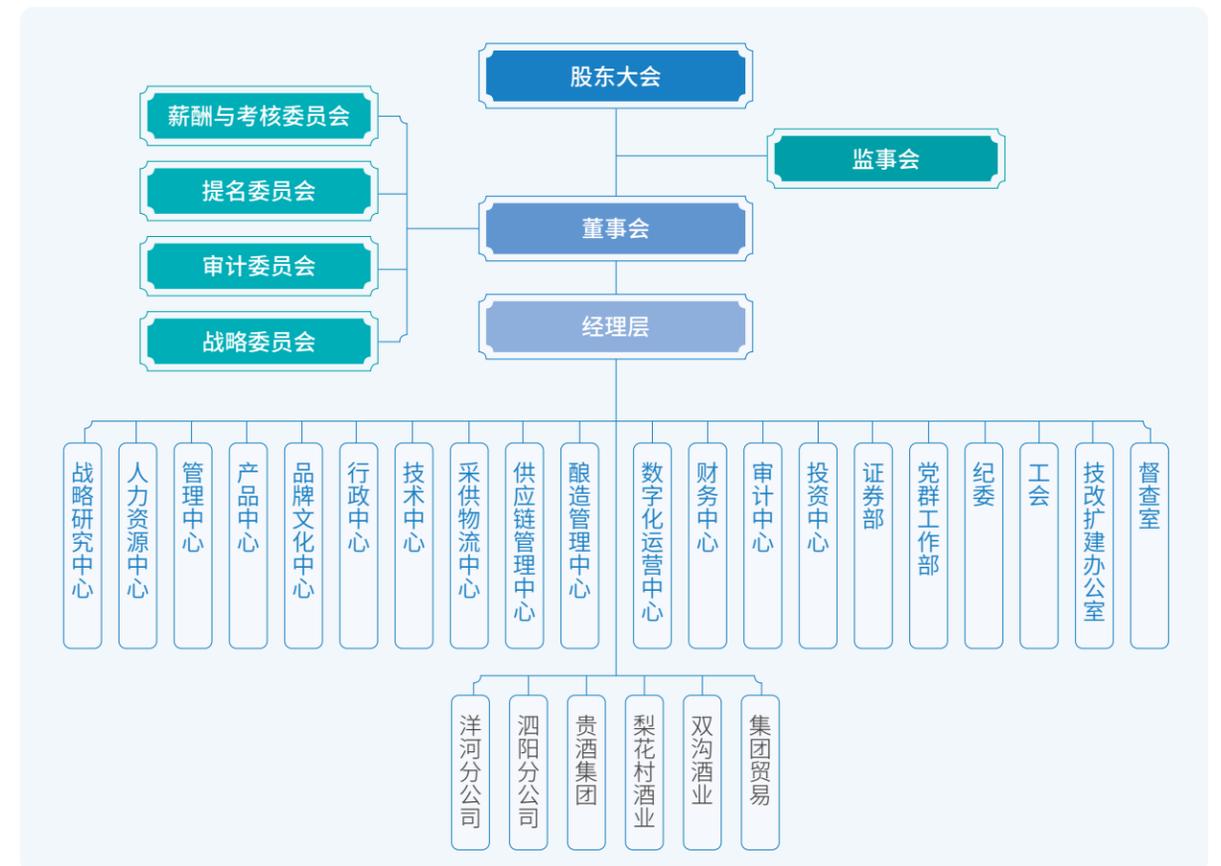
夯实公司治理

洋河股份严格按照《公司法》《证券法》等法律法规，以及《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等规范性文件的规定，不断完善公司治理结构，优化内部控制制度，规范日常运作流程。公司积极开展三会运作，充分履行三会职责，进行严格的风险管控，确保公司治理规范。报告期内，公司制定《独立董事工作制度》等 3 项制度，修订《公司章程》《关联交易管理制度》等 10 项制度，治理基础进一步完善。

规范三会运作

公司构建了以股东大会、董事会、监事会及管理层为架构主体的治理结构，董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，旨在为董事会的决策提供科学和专业的建议。

公司明确了各层级在决策、监督和执行方面的职责和权限，形成了完善的治理结构，并严格遵守相关规章制度，确保三会运作的规范性，切实维护投资者及其他利益相关方的权益。



公司组织架构

报告期内



股东大会



公司股东大会的召集、召开及表决均采用现场与网络投票相结合的表决方式，以保障股东的参与权和监督权，切实维护中小股东权益。

董事会



公司董事会召集、召开和表决程序规范，保障董事有效行使职权；公司董事严格按照规定开展工作，积极出席董事会和股东大会，勤勉履行职责；公司独立董事占全体董事的比例超 1/3。独立董事中包含了行业专家、高校教授、资深律师等，为公司治理提供全方位保障。

监事会



公司监事会切实履行职责，监事积极参加股东大会，列席董事会会议，对公司生产经营、重大事项、财务状况及董事和高级管理人员履行职责等情况进行监督和核查，切实维护公司和全体股东的合法权益。

公司三会职责



公司共召开
2次股东大会会议

审议通过议案
13项

召开
9次董事会会议

审议通过议案
44项

召开
6次监事会会议

审议通过议案
13项

公司共召开
2次独立董事专门会议

审查通过事项
8项

召开
10次董事会专门委员会会议

审议通过议案
25项

独立性与多元化

公司积极推动董事会的独立性与多元化，以保障董事会的综合治理和洞察能力，提高风险应对能力，提升公司治理专业性。

多元化背景

- 公司董事会建设重视多元化，从教育背景、专业经验、兼职情况等多维度综合考虑，董事会成员背景包含工商管理、财务会计、市场营销、生物技术、法律等多个领域。
- 公司独立董事 4 名，在董事会中占比 36.36%，具备丰富的专业知识和经验，有高校教授、资深律师、会计人士和技术专家，利于决策的专业性。

提名与选举

- 独立董事候选人由公司董事会、监事会或单独 / 合计持有公司已发行股份 1% 以上的股东提名，并经股东大会选举决定。

独立性

- 独立董事与公司及其主要股东、实际控制人不存在直接或间接利害关系，或其他可能影响其独立客观判断的关系。
- 独立董事不为公司及其控股股东、实际控制人提供财务、法律、咨询等服务，也不在有重大业务往来的单位任职。
- 公司独立董事需每年对独立性情况进行自查，并提交董事会评估，确保其独立性不受影响。
- 公司制定了独立董事工作相关制度，设立独立董事专门会议，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均由独立董事担任主任委员。



独立性与多元化

董事会薪酬管理

公司设立董事会薪酬与考核委员会，负责制定和执行管理层（不含外部董事、外部监事）的薪酬政策与方案并向董事会提出建议，制定公司《管理团队薪酬与考核管理办法》，管理层薪酬政策结合目标导向原则、激励与约束并重原则，综合考虑公司经营目标、市场薪酬水平、个人绩效等因素，做到薪酬与公司业绩和个人贡献相匹配。公司管理层年度薪酬由基本年薪、绩效年薪、任期激励等收入构成。同时，独立董事的薪酬方案经公司股东大会审议通过。

加强投关管理

公司高度重视投资者关系管理，通过充分的信息披露和多元化投资者交流，积极传递企业经营信息，报告期内制定了公司《市值管理制度》，保证投资者关系管理工作的系统性和持续性。

强化信息披露

公司严格按照监管部门要求，认真执行公司《信息披露管理制度》等相关制度，依法履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地信息披露，全力保障所有股东享有平等的知情权。报告期内，公司已连续 12 年获得深交所信息披露考核最高级 A 级，体现了公司信息披露管理的有效性。

报告期内

公司共计披露各类定期报告和临时公告 **79** 份

信息披露准确率 **100%**

投资者关系

为强化与投资者沟通，加深资本市场对于公司战略、经营理念、核心竞争力、成长性等情况的认识，公司通过多维度倾听市场声音、通过多形式的沟通渠道加强与投资者之间的交流，持续优化投资者关系管理。

公司投资者沟通渠道

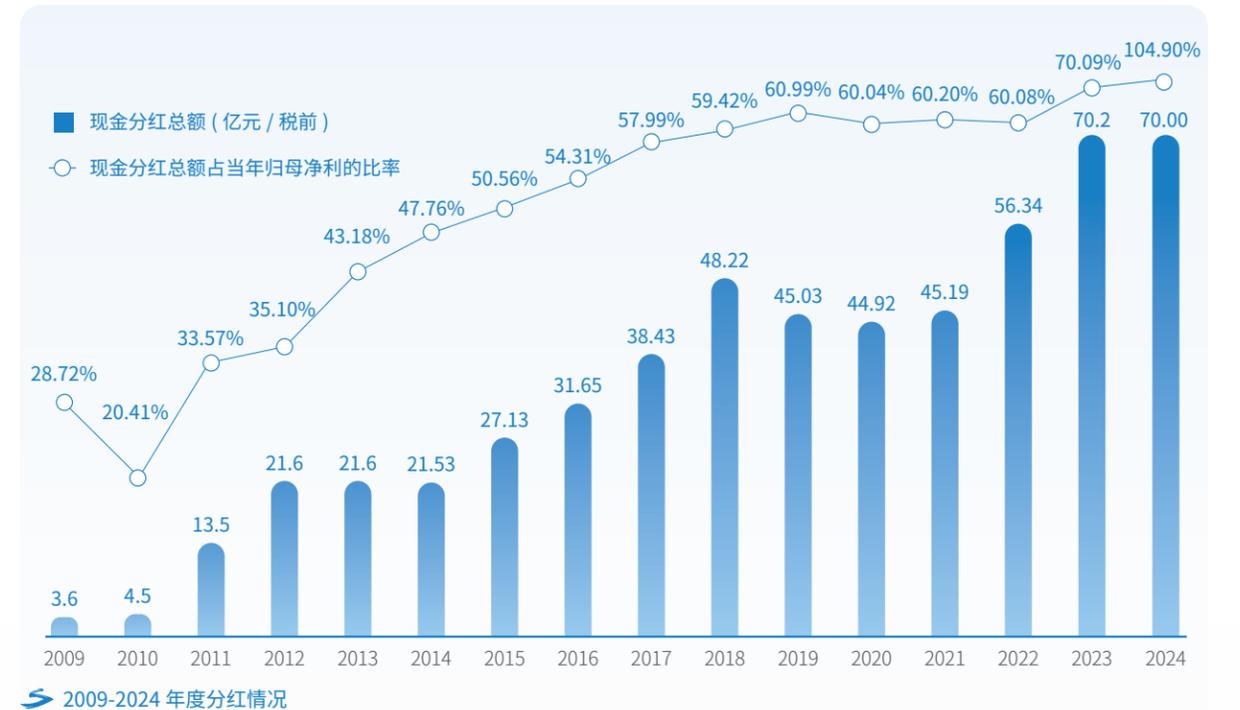
- 定期报告与临时报告
- 网上业绩说明会
- 股东大会投资者交流会
- 深交所互动易平台
- 公司官网
- 证券事务邮箱
- 投资者热线电话
- 券商策略会
- 实地调研
- 线上会议

重要荣誉

- 第十五届 **中国上市公司投资者关系管理天马奖**
- 全景第五届 **“杰出 IR 团队” “杰出中小投资者互动奖”**
- 中国上市公司协会 **“2024 上市公司董事会优秀实践案例”**

投资者回报

公司高度重视投资者回报，自 2009 年上市以来每年都进行现金分红，为进一步强化股东回报，提升利润分配政策的可持续性和稳定性，报告期内公司制定了《现金分红回报规划（2024 年度-2026 年度）》，完成了 2023 年度分红和 2024 年度中期分红，积极与投资者分享经营成果。2009 年以来，公司已完成 16 次分红，累计现金分红金额 528.53 亿元。



2024 年度利润分配预案

拟以现有总股本 **1,506,445,074** 股为基数 用未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 **23.17** 元(含税)

该预案尚需公司股东大会审议，如以上预案获股东大会审议通过，公司 2024 年度累计现金分红总额（含 2024 年中期分红）**70** 亿元

注：公司 2024 年度利润分配预案尚未实施

恪守商业道德

洋河股份严格遵守国家法律法规，在公司内部建立覆盖反腐败及反不正当竞争等内容的商业道德规范体系，并定期开展相关政策培训。

反商业贿赂及反贪污

公司高度重视廉政建设，制定《招标监督管理办法》《员工廉洁从业行为规范细则》《奖惩制度》，针对各个岗位的廉洁风险点进行了详细的排查和评估，加强员工工作的积极性和自觉性。风险点涵盖市场销售、招标管理、采供物流、人力资源、基建工程、财务、质量管控、技术研发、战略研究、数字化运营和投资理财等多个领域。每个岗位的廉洁风险点都被明确列出，并针对每个风险点提出了相应的防控措施，加强对于商业贿赂及反贪污风险的管控。



廉洁风险防范措施

报告期内

共计开展反商业贿赂及反贪污培训 **8** 次

覆盖员工 **1,380** 名

覆盖董事比例 **100%**

覆盖管理层人员比例 **100%**

商业伙伴监督

公司制定了详细的供应商准入标准，涵盖企业规模、生产设备、管理规范、质量控制、信誉等多个维度，新供应商需经过严格的考察和评审程序，包括现场实地考察、资料审核、样品测试等，确保其具备合作的基本条件。公司制定供应商黑名单信息库，限制期内禁止黑名单单位参与公司招采活动，每季度末将黑名单信息库共享至涉及部门执行。

举报机制与举报人保护

为优化公司内部廉洁监督体系，畅通举报渠道，公司采取有力措施保障举报人信息保密及人身安全，充分发挥监督职能，为营造风清气正、积极进取的工作环境奠定坚实基础。



举报途径与保护措施

公司信访举报处理流程



案例 | 开展廉洁警示教育，提倡清风廉政

2024 年 7 月，公司纪委组织新晋中层干部、关键岗位人员及部分干部家属开展“以案为鉴知敬畏，警钟长鸣守初心”廉洁警示教育活动。活动通过观看警示教育片《警钟长鸣》、聆听宿迁经开区法院法官的法律讲座以及公司纪委提出的廉洁从业要求，从思想源头、日常自律和交友处事等方面强化廉洁意识，推动廉洁文化深入人心。此次教育活动不仅提升了员工的廉洁自律意识，还通过家风建设延伸廉洁教育，为营造风清气正的企业文化氛围奠定了基础。



廉洁警示教育

反垄断与反不正当竞争

公司积极开展反垄断与不正当竞争管理工作，持续关注并严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》等法律法规，尊重他人知识产权及商业秘密，严格杜绝虚假宣传等违法行为，积极共创公平的营商环境。

公司制定《经销商服务办法》，规范经销商管理和产品价格秩序管理，确保经销商公平竞争，并按季度开展经销商动态评档定级通报。公司形成《产品经销合同》制式文本、市场开展各类广告所需的广告合同文本 24 份，在合同条款中明确要求，经销商在推广市场、广告合作公司在开展公司的广告业务活动中，应当注意反不正当竞争合规；公司产品版面经专门部门评审审议后方可投入生产，其中预防虚假宣传为其中一项重要要求；公司发布广告、开展市场促销活动，需提前经过公司法务部审核。

2024 年，公司建立对市场一线建立市场兼职法务专员体系，负责审核把关市场营销行为，避免出现虚假宣传、反不正当竞争等情况，同时向其开展相关法律培训，全年向有关人员推送反面案例解读警示、专项风险解读报告 4 次。

案例 | 反不正当竞争培训，共建和谐公平营商环境

2024 年 12 月，公司组织品牌各大区、事业部、分办负责人及营销管理中心部分人员，对春节促销方案进行培训，要求各市场按照面上政策方案执行，禁止扰乱市场秩序行为，建立可持续发展的健康市场。通过此次培训，员工和经销商都深刻理解了市场公平竞争的重要性，建立了良好的营销习惯和作风。



促销活动方案培训

强化风险内控

洋河股份始终将风险防控与合规经营作为企业发展的生命线，通过构建多层次、多维度的全面风险管理体系，系统筑牢高质量发展安全屏障，持续完善内控合规治理架构，将法治思维与底线意识深度融入经营管理各环节，着力打造长效发展机制，为企业的可持续经营提供坚实保障。

风险管理体系

公司以“控制风险，追求长远”为目标，建立了覆盖公司所有业务环节的全面风险管理体系，形成了“持续监控、信息归集、识别评估、预警提示、应对处置、监督改进”的风险管理闭环机制。公司通过《HACCP 手册》《管理手册》《风险管理责任追究制度》等制度，推动内部控制与风险管理融合，发挥业务部门、风险管理部门、审计部门“三道防线”作用，实现风险管理的制度化、流程化、信息化。公司将风险管理文化建设纳入发展战略，将风险管理培训纳入员工培训计划，通过案例教育和制度流程培训，提升员工风险意识，培育风险责任文化，推动风险管理与日常业务的深度融合。



风险管控领导小组

- 全面负责公司的重大风险管理工作，下设风险管控办公室，负责风险管控工作的日常协调管理。



防范化解重大风险领导小组

- 统筹组织各单位围绕内外部已发生风险事件、宏观环境变化、职责履行不到位等风险信息进行全面梳理，对存在的风险因素进行全面排查。

风险管理组织架构

风险与机遇识别

公司定期对包括合规、采购、环境、客户需求、新技术、市场、原材料、经济、运营、资源等内外部因素及所涉及的相关方进行识别与评估，发现潜在风险和机遇并主动采取积极的应对措施，落实执行部门，确保相关风险得到有效控制，保障公司可持续发展。

风险类别	风险和机遇	应对措施
法律法规、行业标准的变化	<p>风险：公司对行业相关的法律法规和标准是否充分收集评估，并转化为公司制度执行，符合新法规及新行业标准等要求。</p> <p>机遇：公司产品结构优化，白酒行业生产环境变化，给公司带来潜在的客户。</p>	<p>主要职能部门按照要求加强相关产品销售区域所在地法律法规的收集评价。</p> <p>市场部门加大市场开拓。</p>
供应链不稳定	<p>风险：原材料市场波动可能引发采购和资金压力，影响生产连续性。</p> <p>机遇：原材料价格阶段性下降可降低成本。</p>	<p>对公司影响较大的大宗原材料做好年度采购计划。</p> <p>研讨采购计划，拓展原材料采购的渠道，保证优质原料的采购。</p>
客户的需求	<p>风险：客户对产品质量标准提高，以及对采购周期和售后服务的期望值提升，可能给公司生产、质量和售后管理提出新的要求。</p> <p>机遇：市场竞争的加剧，行业集中度提升，公司管理水平的提升，给公司带来发展机遇。</p>	<p>市场营销管理部门加强与客户进行质量标准制定的沟通。</p> <p>生产部门做好生产计划的安排，保证生产计划的执行。</p> <p>市场营销管理部门加大客户交流沟通，及时处理客户的需求和意见。</p>
售后服务	<p>风险：售后服务管理不到位将影响客户体验，削弱品牌信任。</p> <p>机遇：高效的售后服务有助于提升客户黏性和品牌形象。</p>	<p>市场营销管理部门严格按照售后服务管理规定，做好客户服务工作，提高客户满意度。</p>
新领域、新设备、新工艺	<p>风险：若现有设备与工艺无法适应市场变化，可能导致生产效率低下、产品成本较高。</p> <p>机遇：通过引进新的设备、工艺，带来公司工艺水平的长期提升，降低产品成本，提高市场竞争力。</p>	<p>公司根据目前的技术水平，制定技术攻关和设备改造计划，稳步推进智能化与绿色化转型。</p>
市场竞争与不稳定性	<p>风险：公司主要业务在白酒酿造，如该市场竞争较大，会给公司进行战略规划提升难度。</p> <p>机遇：市场不稳定，也会带来新的发展机遇。</p>	<p>及时关注公司产品市场的情况，收集信息及时调整，促进公司内部的管理水平，保持质量领先，提高公司产品的竞争力。</p>



风险类别	风险和机遇	风险及机遇应对措施
主要销售区域消费习惯	<p>风险：主要销售区域习惯性地消费固定产品，同时顾客习惯从定点采购商采购，新产品新客户开拓难度较大。</p> <p>机遇：公司目前主要产品客户满意度较高，具有一定的竞争优势。</p>	及时关注公司产品市场的情况，收集信息及时调整，保持公司产品的竞争力。
本地失业率	<p>风险：公司所在地社会形势比较稳定，失业率较低，人员安全感较高，公共假日和工作时间设置比较合理，相对风险较小。</p> <p>机遇：公司目前所在区域的社会形势稳定，对公司的稳定发展提供比较好的环境。</p>	做好人员积极储备工作，及时关注社会信息，保障人力资源供给的连续性。
合规管理	<p>风险：目前公司管理流程基本覆盖了公司日常工作，但是流程执行力如果得不到保证，会对公司运行带来一定的风险。</p> <p>机遇：完善流程，提高执行力，可以提高公司的管理水平。</p>	<p>公司各部门严格按照流程开展日常工作，对出现的不符合情况及时调整文件，保持流程的可操作性。</p> <p>公司组织定期组织进行流程的评审。</p>
限电	<p>风险：如出现能源危机，电力供给不足，可能要求企业限产、限电。</p>	<p>推进建设清洁分布式能源系统，降低对外购电依赖。</p> <p>制定限电下的生产调度方案，最大化稳定公司生产。</p>
生产过程的能耗管理	<p>风险：生产环节能耗较高将增加温室气体排放压力，影响环境表现。</p> <p>机遇：通过清洁能源和工艺设备改善，降低工序能耗和产品单耗。</p>	<p>生产部门加强生产安排计划的科学性，挖掘公司节能降耗的潜能。</p> <p>生产部门加强能耗管理控制，降低综合能耗和产品单耗。</p> <p>开展温室气体核查与管理，逐步建立碳排放控制体系。</p>
基础设施管理	<p>风险：若设施设备管理不到位，可能导致生产中断和环境事件，影响运营连续性与合规性。</p> <p>机遇：健全的基础设施管理体系为企业稳定运行提供有力支撑。</p>	严格按照年度维护及技改计划推进设施设备管理，提升运营保障能力与安全水平。

风险和机遇评估主要内容

公司对洋河分公司下属的

65 个单位进行全面风险识别与评估

共计发现轻微或一般问题点

13 个，已组织涉及单位讨论并明确整改措施，目前均已全部整改到位。

内控管理

公司明确内部控制管理目标，涵盖合规性、资产安全性、经营效率高效性、财务报告可靠性、食品安全可控性及风险管理全面性。围绕上述目标，公司建立了覆盖主要业务环节的内部控制制度，重点从人力资源管理、财务与审计管理、采购与供应链管理、销售与客户管理、生产与质量控制、安全与环保管理六大方面开展系统化管控。

内部控制由公司管理层统筹推进，具体执行由各相关部门负责，确保各项内控措施落地生效。内审部门则承担监督审计职责，定期对各职能部门的内部控制建设与运行情况进行审计评估，涵盖关键岗位履职情况、制度执行效果、重要物资和重大合同的专项审计，以及关联交易和对外投资的项目审计。同时，持续开展内部控制的自我评价，推动内控体系不断优化与完善。

内控管理体系

规范组织架构，明确董事会、监事会和经理层的职责权限、任职条件、议事规则和工作程序；

完善人力资源政策，健全员工培养机制，建立有效的激励机制。

制定《风险和机遇管理办法》《风险管理责任追究制度》等制度，从食品安全、行为安全等方面排查风险所在，为风险的发生及产生做好准备。报告期内修编印发《建设项目全过程跟踪审计管理手册》《内控建设与运行情况审计标准化作业指导书》等制度。

根据风险评估等级，产生职责分工控制、授权控制、审核批准控制、预算控制、绩效考核控制等活动，有效维护企业利益，保证各项工作维稳有序推进。



依托技术平台构建信息系统，建立高效的信息收集与反馈机制，推动企业内部信息在纵向与横向的高效流转，实现内部控制信息从生成、发布到反馈的全流程现代化管理；

引进“数智云审平台”，加强审计信息化建设，提升内部审计效率。

树立科学的内部审计文化观，重视审计部门的组织建设和队伍建设，保持内部审计的独立性；

梳理监督内容与事项，理清各部门的评价标准与审计方法，不断丰富完善审计工作方案，深入开展研究型审计。

内部、外部审计机制

- 坚持审计全覆盖：围绕公司重点工作，对所有分（子）公司、职能部门实行全覆盖审计，做到对关键性部门每年全覆盖审计 1 次；
- 突出审计工作重点：审计要聚焦重要领域、关键部门、敏感岗位，进一步加强对企业重点资金、重要项目、重要资产及重要岗位负责人员经济责任的重点监督；
- 强化经济责任审计：开展分（子）公司、中心部门所有中层及以上领导干部离任、离职（包括退休）经济责任审计，形成常态化经济责任审计工作机制。

内部审计



外部审计

- 借助第三方的专业视角和独立性，对公司内部控制体系进行全面评估，发现潜在问题并提出改进建议；
- 每年邀请第三方专业机构开展一次体系外审活动；
- 每年聘请会计师事务所对公司财务报表及关联方资金占用情况进行审计。

报告期内

公司主要制定安全环保、信息管理、财务与审计管理等 16 类

共计 278 项制度，促进公司更有效地进行经营管理活动。



合规运营

为确保业务运营全面遵循国家法律法规与地方规章要求，公司由法务部牵头负责法律法规库的建立与更新，明确各部门在法律法规收集、识别、分析及应对方面的职责，定期识别和评估现有法律法规条款，跟踪并汇总与公司业务相关的新法规和政策变动，督促各业务部门理解并落实新要求。公司法务部与外部法律顾问合作，定期与监管机构沟通，确保对法规变化的解读准确无误。

案例 | 开展法律专项培训，扎实公司内控体系

公司通过内部邮件、公告、手册、培训等形式，加强员工对法规变化的认知。报告期内，公司由法务部牵头开展法律合规风险专项培训，有效增强了员工的法律合规意识，鼓励员工积极参与合规管理体系的建设与完善工作，为公司稳健运营筑牢基础。



合规经营培训

税务管理

公司严格执行税务相关要求，通过内部税金管理系统的风控管理模块，搭建企业的核心风险指标库、建立企业个性化的风控方案，从企业财税系统和国家税务局端口归集企业的发票数据、财务数据、申报数据、风控数据、影像数据，借助系统的风险分析服务，检测企业税务风险事项。公司对风险事项及时评估应对并出具意见，系统出具完整版或简化版的年度风控报告、月度风控报告。

公司通过“税收一键申报”系统实现了多家纳税主体的 4 个税种自动计算与申报，提升了税务管理的智能化水平和办税效率。

报告期内

公司纳税贡献
1,047,059.23
万元，未发生重大税务争议事件。

未来展望

未来，公司将持续坚守“领先领头领一行 报国报民报一方”的发展理念，将可持续发展深度融入企业经营全链条，以更优的 ESG 实绩回报关联方和社会，实现商业价值与社会价值共赢！



关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2024 年
营业收入	亿元	288.76
归母净利润	亿元	66.73
现金分红总额	亿元	70.00
现金分红率	%	104.90

环境绩效

指标	单位	2024 年
环境管理总投入	万元	5,203
综合能源消耗量	吨标准煤	176,890.24
能源使用强度	吨标准煤 / 吨产量	1.22
直接能源消耗量	吨标准煤	6,635.87
其中：天然气	立方米	5,931,803.00
间接能源消耗量	吨标准煤	170,254.37
其中：电力	兆瓦时	100,103.39
其中：蒸汽	吨标准煤	157,951.66
外购电力总量	兆瓦时	67,213.84
自发自用可再生能源用量	兆瓦时	32,889.56
其中：太阳能	兆瓦时	32,889.56
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	523,349.39
其中：直接温室气体排放量（类别一）	吨二氧化碳当量	18,204.79
其中：输入能源的间接温室气体排放量（类别二）	吨二氧化碳当量	505,144.6
温室气体排放强度（万元营收排放量）	吨二氧化碳当量 / 万元	0.18
废水排放总量	万立方米	358.09
化学需氧量（COD）	吨	259.29
氨氮含量（NH3-N）	吨	8.99
总氮含量（TN）	吨	57.92
总磷含量（TP）	吨	5.16
废水中固体悬浮物含量	千克	17,767.94

指标	单位	2024 年
废水排放总量	万立方米	358.09
废水排放强度	万立方米 / 吨产量	0.00246
废水排放达标率	%	100
废气排放总量	万立方米	30,073.04
氮氧化物 (NOx) 排放量	千克	4,300.38
颗粒物 (PM) 排放量	千克	310.77
氨气 (NH3) 排放量	千克	114.11
废气排放强度	万立方米 / 吨产量	0.2067
有害废弃物数量	吨	25.52
无害废弃物数量	吨	485,191.38
白酒糟排放强度	吨 / 吨产量	3.35
固态酒糟回收率	%	100
黄浆水回收利用率	%	100
总耗水量	吨	6,636,157
水资源使用强度	吨 / 吨产量	45.61
净淡水耗用总量	立方米	6,636,157.2
按取水来源划分的取水量：市政供水	立方米	4,714,553
按取水来源划分的取水量：淡水地表水（湖泊、河流等）	立方米	423,383
按取水来源划分的取水量：淡水地下水	立方米	1,498,221
循环 / 再利用水量	立方米	4,541,745.34
水重复利用率	%	68.44%
生产和包装所用物料的总质量	吨	61,081
玻璃消耗	吨	33,100
陶瓷消耗	吨	100
纸箱消耗	吨	27,500
塑料消耗	吨	381

注 1：2024 年，公司依据交易所《指引》及《酒类企业 ESG 披露指南》中的指标要求对部分指标绩效进行重新统计，部分指标计算方式与往年存在差异。

注 2：温室气体排放核算边界为：洋河分公司、泗阳分公司、双沟酒业、贵酒修文基地、贵酒茅台基地、梨花村酒业、南京运营中心。

注 3：其他环境指标统计范围覆盖公司主要生产基地：洋河分公司、泗阳分公司、双沟酒业、梨花村酒业、贵酒修文基地、贵酒茅台基地。

注 4：无害废弃物统计类别为：酒糟、污泥。

社会绩效

指标	单位	2024 年
研发投入	万元	10,827.67
研发人员	人	608
持有专利数量	件	379
持有外观专利	件	317
持有使用新型专利	件	16
持有发明专利	件	46
应用于主营业务的发明专利数量	件	46
持有著作权数量	件	560
持有国内有效注册商标	件	5,483
持有国际有效注册商标	件	470
批次检验覆盖率	%	100
委托送样检验合格率	%	100
市场投诉率	每百万瓶投诉	0.92
员工总数	人	21,532
女性员工	人	5,591
男性员工	人	15,941
30 岁以下员工	人	1,166
30-50 岁员工	人	17,122
50 岁以上员工人数	人	3,244
本科以下员工人数	人	15,990
本科员工人数	人	5,048
研究生员工人数	人	494
劳动合同签订率	%	100
员工流失率	%	1.49
安全生产总投入	万元	6429.88
生产性轻伤事故率	‰	0.47
员工培训次数	次	2,405
员工培训支出金额	万元	648.66
培训总时长	小时	488,307.44
人均参与培训时长	小时	22.68
培训覆盖率	%	91.8
供应商考核覆盖率	%	100
签署供应商行为准则比例	%	100
开展了社会、环境影响评估的供应商数量	家	53
经确定为具有实际和潜在重大负面社会、环境影响的供应商数量	家	0
公司内部通过可持续采购培训的采购人员比例	%	100
对外捐赠投入金额	万元	1,800.8
乡村振兴投入金额（含产业援藏、原粮种植基地采购、对口帮扶）	万元	30,931.35

指标索引

交易所《指引》指标索引

披露议题	报告章节
应对气候变化	节能降碳与气候治理
污染物排放	污染防治与废物减排
废弃物处理	污染防治与废物减排
生态系统和生物多样性保护	绿色运营与生态保护
环境合规管理	环保合规与风险管理
能源利用	节能降碳与气候治理
水资源利用	资源利用与循环经济
循环经济	资源利用与循环经济
乡村振兴	爱心回馈社会
社会贡献	爱心回馈社会
创新驱动	创新驱动发展
科技伦理	不涉及，公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动
供应链安全	保障供应安全
平等对待中小企业	保障供应安全
产品和服务安全与质量	产品安全质量
数据安全与客户隐私保护	创新驱动发展
员工	携手员工成长
尽职调查	强化风险内控
利益相关方沟通	ESG 管理
反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德
反不正当竞争	恪守商业道德

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

使用说明	洋河股份在 2024 年度参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进洋河
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
	2-4 信息重述	报告编制说明
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进洋河
	2-7 员工	携手员工成长
	2-9 管治架构和组成	夯实公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	夯实公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	参见年报
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	夯实公司治理
	2-13 为管理影响的责任授权	夯实公司治理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
	2-15 利益冲突	参见年报
	2-16 重要关切问题的沟通	高效三会运作
	2-17 最高管治机构的共同知识	合规治理，行稳致远
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	合规治理，行稳致远
	2-19 薪酬政策	保障员工权益
	2-20 确定薪酬的程序	参照年报
	2-22 关于可持续发展战略的声明	高管致辞
	2-23 政策承诺	保障员工权益
2-24 融合政策承诺	保障员工权益	
2-25 补救负面影响的程序	追求卓越品质与服务；保障员工权益	
2-26 寻求建议和提出关切的机制	追求卓越品质与服务；保障员工权益	
2-27 遵守法律法规	公司无违法违规事件发生	
2-28 协会的成员资格	助力行业发展	
2-29 利益相关方参与的方法	ESG 管理	
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	ESG 管理
	3-2 实质性议题清单	ESG 管理
	3-3 实质性议题的管理	ESG 管理
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	关键绩效表
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	节能降碳与气候治理
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	携手员工成长
	201-4 政府给予的财政补贴	参见年报

GRI 标准	披露项	位置
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	爱心回馈社会
	203-2 重大间接经济影响	爱心回馈社会
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	恪守商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	恪守商业道德
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	恪守商业道德
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	强化风险内控
	207-2 税务治理、控制及风险管理	强化风险内控
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	参见年报
	207-4 国别报告	参见年报
GRI 301: 物料 2016	301-2 所用循环利用的进料	资源利用与循环经济
	301-3 再生产品及其包装材料	资源利用与循环经济
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	节能降碳与气候治理
	302-2 组织外部的能源消耗量	节能降碳与气候治理
	302-3 能源强度	节能降碳与气候治理
	302-4 降低能源消耗量	节能降碳与气候治理
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	节能降碳与气候治理
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源利用与循环经济
	303-2 管理与排水相关的影响	资源利用与循环经济
	303-3 取水	资源利用与循环经济
	303-4 排水	资源利用与循环经济
	303-5 耗水	资源利用与循环经济
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租用、管理的运营点	绿色运营与生态保护
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	绿色运营与生态保护
	304-3 受保护或经修复的栖息地	绿色运营与生态保护
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	节能降碳与气候治理
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	节能降碳与气候治理
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	节能降碳与气候治理
	305-4 温室气体排放强度	节能降碳与气候治理
	305-5 温室气体减排量	节能降碳与气候治理
	305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	污染防治与废物减排
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染防治与废物减排
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	污染防治与废物减排
	306-3 产生的废弃物	污染防治与废物减排
	306-4 从处置中转移的废弃物	污染防治与废物减排
	306-5 进入处置的废弃物	污染防治与废物减排

GRI 标准	披露项	位置
GRI 308:	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	保障供应安全
供应商环境评估 2016	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	保障供应安全
	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	携手员工成长
GRI 401: 雇佣 2016	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	携手员工成长
	403-1 职业健康安全管理体系	携手员工成长
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	携手员工成长
	403-3 职业健康服务	携手员工成长
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	携手员工成长
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-5 工作者职业健康安全培训	携手员工成长
	403-6 促进工作者健康	携手员工成长
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	携手员工成长
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	携手员工成长
	403-9 工伤	携手员工成长
	403-10 工伤相关的健康问题	携手员工成长
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	携手员工成长
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	携手员工成长
GRI 405: 多元化 与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	携手员工成长
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	携手员工成长
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	公司无涉及重点负面影响的运营点
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	公司无涉及重点负面影响的运营点
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	公司无涉及侵犯原住民权利的事件发生
GRI 413: 当地社会 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	爱心回馈社会
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	公司无涉及重点负面影响的运营点
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	保障供应安全
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	保障供应安全
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品安全质量
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品安全质量
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	维护客户权益
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	维护客户权益
	417-3 涉及营销传播的违规事件	公司无涉及营销传播的违规事件
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	维护客户权益

